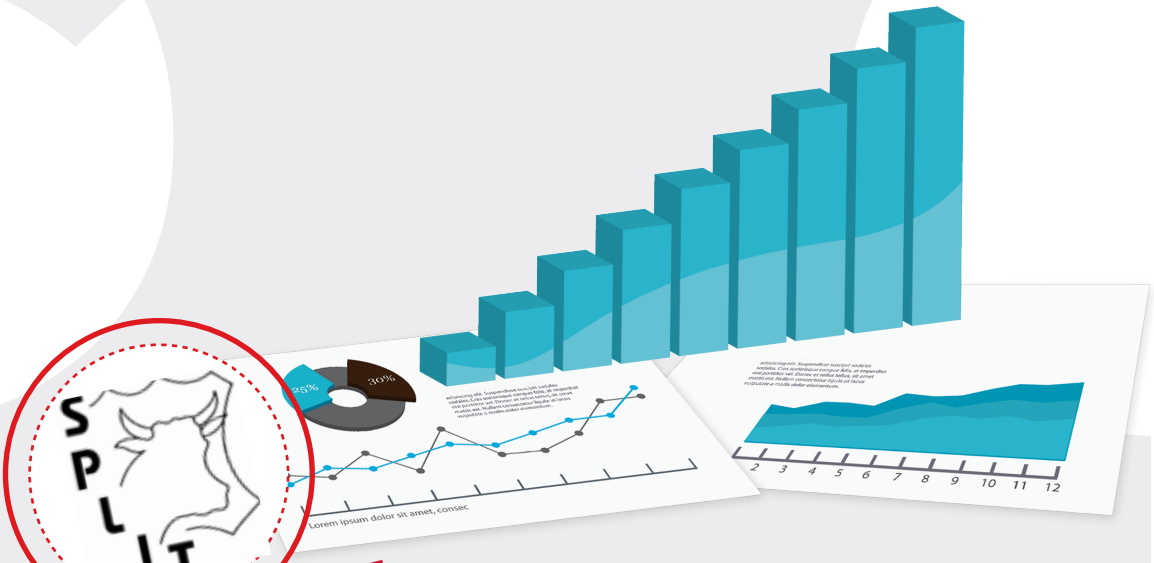
VISIT
US
AT APLF
BANGKOK
October 19-21
HALL
1 to 2, 1A-D27



complimentarycopybyInternationalLeatherSplit
Group-Ware s.r.l. Consortile

Insiders Report

October 2022

N°6

Brought to you by
International Leather Split Group

LEATHER INSIDERS

© Alfeia S.p.A. All Right Reserved
Use Permitted:
International Leather Split Group-Ware s.r.l. Consortile

Editorial

Dear readers,

Welcome back to a new 2022 issue of our Insiders Report.

We are pleased and honored to start this new edition with the event successfully held by the International Leather Split Group on the 18th of September, "The Future of Hides, a New Frontier: an open discussion on the future of bovine hide transformation for the next decade", an exclusive meeting moment which gathered together some of the main protagonists of the sectors concerned and marked a new interesting beginning for our sector, thanks to those esteemed voices which left guests discuss and discover more about what could be the future of leather for next decade.

Walking through the fair period, we will tell you the past 100th edition of Lineapelle, with an in-depth article of the amazing exhibition dedicated to the tanning industry and some news for FW 23-24 fashion trends, and we will give you more information about the upcoming and awaited APLF ASEAN fair in Bangkok.

Don't miss some more financial results through this issue, like Italian footwear ones.


Dominga Leone

In addition to the usual insights on the raw material, with analysis and prices, you will discover more of past fashion weeks, which we were pleased to gather together under the name "Leather Fashion Week": leather was definitely one of the main protagonists of Milan, Paris, London and New York fashion shows, and this marks a great success for our sector.

You will then find usual upcoming event calendar event as well as closing part of our issue.

We thank you, once more, for always being with us and see you soon with our next Insiders Report.

Enjoy the reading!

LeatherInsiders

Editoriale

Cari lettori e care lettrici,

ben ritrovati e ritrovate con una nuova edizione 2022 del nostro Insiders Report.

Siamo lieti e onorati di aprire questa nuova edizione con l'evento organizzato dall'International Leather Split Group il 18 settembre, "The Future of Hides, a New Frontier: an open discussion on the future of bovine hide transformation for the next decade ", un esclusivo momento di incontro che ha riunito alcuni dei principali protagonisti dei settori interessati e ha segnato, così, un nuovo interessante inizio per il nostro settore, grazie ai preziosi interventi che hanno permesso agli ospiti di scoprire quale potrebbe essere il futuro della pelle per il prossimo decennio.

Ancora nel fulcro del periodo fieristico, vi racconteremo la 100° edizione appena trascorsa di Lineapelle, con un articolo di approfondimento sulla straordinaria mostra dedicata all'industria conciaria e le nuove tendenze AI 23-24, nonché vi daremo maggiori informazioni sulla prossima e tanto attesa fiera APLF ASEAN a Bangkok.

Non perdete, nel corso di questo numero, alcuni nuovi risultati finanziari, come, per esempio, del settore calzaturiero italiano.

Oltre ai consueti approfondimenti sulla materia prima, con analisi e prezzi, scoprirete i trend presentati sulle passerelle delle ultime settimane della moda, che abbiamo avuto il piacere di riunire sotto il nome di "Leather Fashion Week": la pelle è stata sicuramente uno dei principali protagonisti delle sfilate di Milano, Parigi, Londra e New York, e questo segna un grande successo per il nostro settore.

Troverete, come di consueto, il calendario degli eventi, a conclusione di questa edizione.

Vi ringraziamo, ancora una volta, per essere sempre con noi e ci vediamo presto con il prossimo Insiders Report.

Buona lettura!

LeatherInsiders

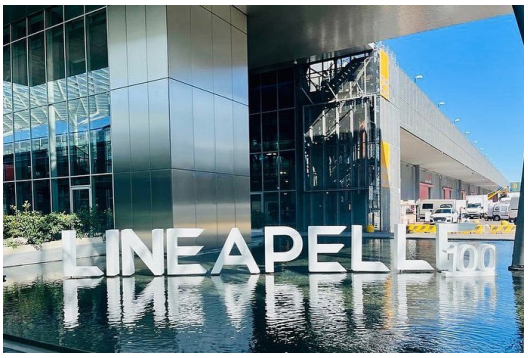
Summary

Spot News



The Future of Hides, a New Frontier

Leather Insiders Focus On The Exclusive Congress



Special Lineapelle Milano

September 2022



Leather Fashion Weeks

Spring 2023

3 Editorial
Editoriale

6 Focus
Focus

6 - "The Future Of Hides, A New Frontier": Leather Insiders Focus On The Exclusive Congress

12 - Lineapelle 100: The Edition of Certainty

14 - "The Beauty Of The Italian Tanning Industry" Exhibition At Lineapelle

16 - "Possible Worlds": FW23-24 Fashion Trends Presentation

19 - Tod's Group Plan Delisting from Milan Stock Exchange

20 - Prada Group Acquires 43.65% Of Tannery Superior S.P.A.

21 - 5M2022: Italian Footwear Industry Persist On the Road to Recovery

22 - 1Q2023: Nike's Revenue Boost Up by 4%

24 - EU Deforestation: Leather Will Not Be Exempt from Proposed Restrictions

26 Hides' Prices
Prezzi della materia prima

40 Analysis
Analisi

40 - The American Market Analysis

41 - The Brazilian Market Analysis

42 - Situation Around the Major Countries

44 Events
Eventi

44 - APLF Bangkok: ASEAN as A Transaction Hub For Leather Industry

46 - Leather Fashion Weeks - Spring 2023

48 - MICAM Milano Held with a bang under the slogan #FinallyTogether

50 - Futurmoda Held Fruitfully

52 Calendar
In calendario

International Leather Split
Group Ware s.r.l. Consortile

October 2022

NEWSLETTER

Split Group Official Bulletin

The Future of Hides, a New Frontier

On Sunday 18th September 2022, the International Leather Split Group was honored to host "The Future of Hides, a New Frontier: an open discussion on the future of bovine hide transformation for the next decade", a meeting moment aiming to compare the positions of some of the main protagonists of the sectors concerned.



This exclusive event let people gather together and discover more about what could be the future of leather for next decade.

The International Leather Split Group is pleased to thank again the esteemed international speakers who shared their expertise with participants and all guests who joined the event, which can be seen as a new starting point for the future of our industry.



International Leather Split Group 2022 Annual Meeting



On the occasion of Lineapelle September 2022, the International Leather Split Group had finally chance to gather for its annual meeting. Focusing on creating new and common strategies and synergies, the International Leather Split Group keeps doing its level best to be leader in the trade of premium wet-blue splits and hides, fresh and salted hides, lime splits and crust worldwide, as well as reference supplier of bovine raw materials specifically addressed to the food, health and nutrition, and agricultural sectors.



Lamipel USA Audited Against LWG

The International Leather Split Group is pleased to announce Lamipel USA first LWG audit, with a score of 85,35% for Flesh/Drop Splits, 90% for Hides - Top Grain Split, 90% for Hides - Full Substance. Congratulations to Lamipel USA for being committed to ensure its customers the best quality standards in terms of sustainability.



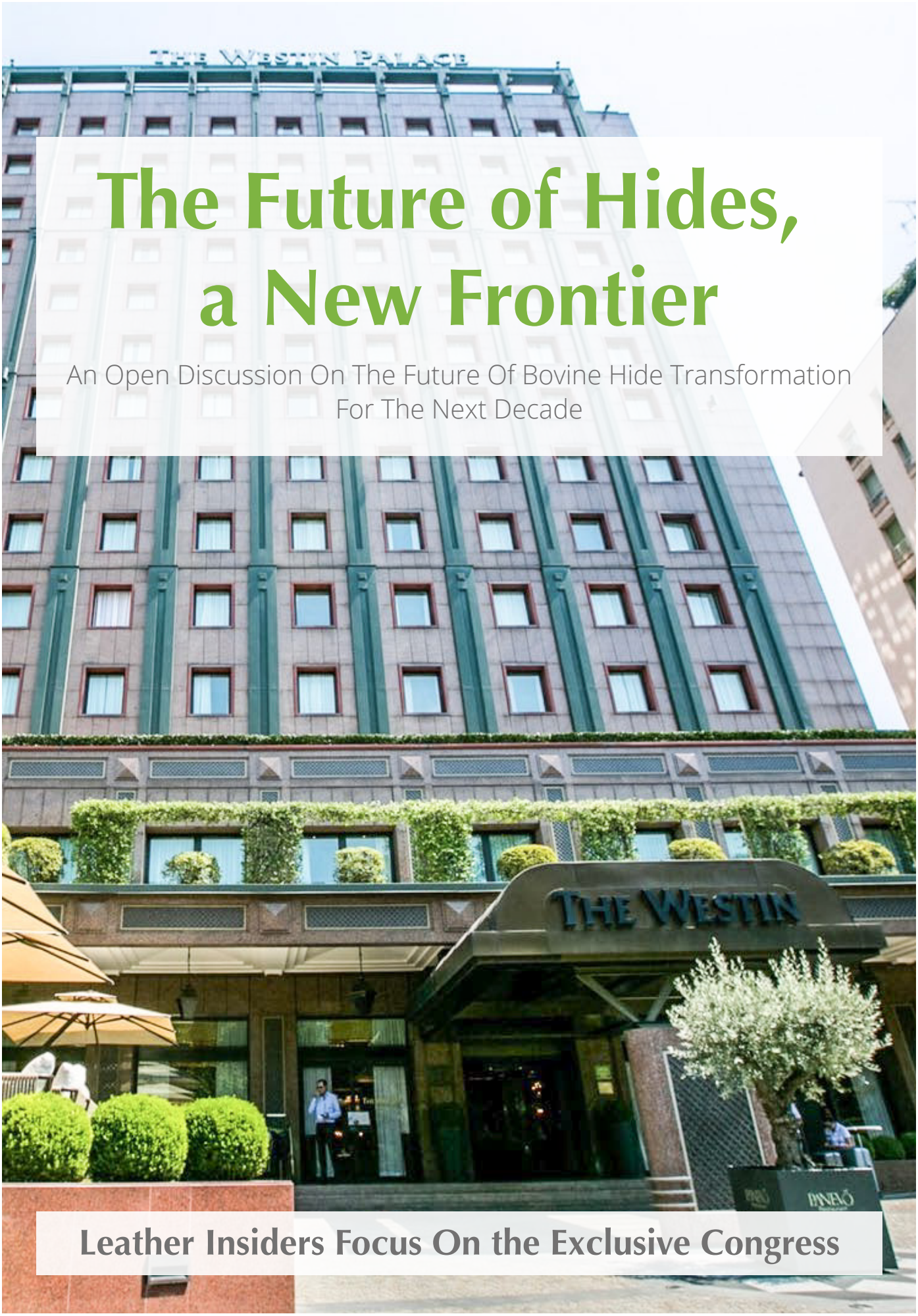


Discovery Our Company of Month - Lamipel Vietnam



Lamipel Vietnam is located in Nhon Trach District, Dong Nai province. Lamipel Vietnam represents Split Group' s Asian base. It supplies a wide range of wet-blue splits, providing its customers with flexible services together with an efficient and time effective logistic. Lamipel Vietnam is audited against LWG standards.





The Future of Hides, a New Frontier

An Open Discussion On The Future Of Bovine Hide Transformation For The Next Decade

Leather Insiders Focus On the Exclusive Congress



On Sunday 18th September 2022, within the wonderful setting of The Westin Palace Milano, the International Leather Split Group was honored to host **"The Future of Hides, a New Frontier: an open discussion on the future of bovine hide transformation for the next decade"**, a meeting moment aiming to compare the positions of some of the main protagonists of the sectors concerned.

Aiming at bringing additional knowledge helpful in the future development of leather industry business, the event was born from the desire to organize a meeting moment to share news and knowledge as **an educational chance useful and inspiring for all the protagonists of the leather industry,** helping consolidate existing relationships and lay the ground for setting up development models for leather business segments.

The theme of the meeting was the analysis of **a growing use of the bovine hide for uses other than the traditional one for tannery.**

"Are we facing an epochal change?" "What paths to follow for a new balance between tradition and new trends?" These are the first two questions that led to this event. The voices of **Gianluca Lami, Jacopo Pieraccioni and Alberto Lami** – International Leather Split Group, guided the audience through insights and reflections, leaving the stage to virtuous examples of **realities which use leather (and its byproducts) within different sectors outside the tannery one.** The event was an opportunity to present as well, thanks to the voice of Director **Daniela Hage-Sigl**, the subgroup of the International Leather Split Group, **Lime Split Group**, which interfaces daily with the alternative sectors to the tannery.

Domenica 18 settembre 2022, all'interno della splendida cornice del The Westin Palace Milano, l'International Leather Split Group ha avuto l'onore di ospitare **"The Future of Hides, a New Frontier: an open discussion on the future of bovine hide transformation for the next decade"**, un esclusivo momento di incontro tra i principali protagonisti dei settori interessati per confrontarsi sul futuro della pelle.

Con l'intento di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze, utili nello sviluppo futuro di tutte le attività dell'industria della pelle, l'evento nasce dal desiderio di voler dar vita ad un momento di incontro, **un'occasione educativa, utile e stimolante di scambio di informazioni e condivisione di conoscenza per tutti i protagonisti del settore,** contribuendo, così, sia a consolidare le relazioni esistenti, che a gettare le basi per la costruzione di modelli di sviluppo per tutti i segmenti lavorativi del settore della pelle.

Il tema dell'incontro è stato l'analisi di **un crescente utilizzo della pelle bovina per usi diversi da quello tradizionale per la conceria.**

"Siamo di fronte ad un cambiamento epocale?" "Quali strade da percorrere per un nuovo equilibrio fra tradizione e nuove tendenze?" Queste le due prime domande che hanno portato a dar vita questo evento. Le voci di **Gianluca Lami, Jacopo Pieraccioni e Alberto Lami** – International Leather Split Group, hanno guidato il pubblico attraverso approfondimenti e riflessioni, lasciando spazio ad esempi virtuosi di **realtà che utilizzano la pelle (e i suoi sottoprodotti) nei più disparati settori al di fuori della conceria.** L'evento è stato l'occasione per presentare, con la voce della Direttrice **Daniela Hage-Sigl,** il sottogruppo dell'International Leather Split Group, **Lime Split Group**, che si interfaccia quotidianamente con i settori alternativi alla conceria.



First among the guests, the **Managing Director of SICIT Group Massimo Neresini** illustrated the by-products of the tanning cycle collected and then processed by the company within its production sites, focusing on **bio-stimulants**, the core business of the company, on **retardants** for the plaster industry and for the construction industry, as well as on **greases** for reuse in the biofuels and biodiesel sectors. Always attentive to the sustainability of its production processes, SICIT is a state-of-the-art and constantly evolving company, an Italian excellence part of the most important tanning industry in the country.

Primo fra gli ospiti intervenuti, l'**Amministratore Delegato di SICIT Group Massimo Neresini** ha illustrato i sottoprodotti del ciclo conciario, raccolti e poi trasformati dall'azienda all'interno dei suoi siti produttivi, concentrandosi sui **biostimolanti**, che ne costituiscono il core business, sui **ritardanti** per l'industria del gesso e per il campo delle costruzioni, nonché sui **grassi** per il riutilizzo nel settore dei biocarburanti e del biodiesel. Da sempre attenta alla sostenibilità dei propri processi produttivi, SICIT è una realtà all'avanguardia e in continua evoluzione, un'eccellenza italiana parte integrante del comprensorio conciario più importante del paese.



Remaining in Italy, **Luca Boltri, Deputy Director of UNIC,** showed an overview of the activities carried out for the Italian tanning and described the **main characteristics of Italian industry**, compared to the European and world panorama, focusing on the percentage of production costs with particular attention to recent problems in the field of energy carriers and chemical reagents.

Rimanendo in Italia, **Luca Boltri, Vice Direttore di UNIC**, ha mostrato una panoramica delle attività svolte a favore della conciaria italiana e descritto **le principali caratteristiche dell'industria italiana**, rispetto al panorama europeo e mondiale, soffermandosi ad illustrare la percentuale dei costi di produzione con particolare attenzione alle recenti criticità incontrate nel campo dei vettori energetici e dei reagenti chimici.



Serge Surano, Director of Royal Protein, explained the use of leather for the **functional protein** sector. "The main objective of the transformation process is to preserve the entire collagen chain in order to fully exploit the original characteristics". Surano analyzed the current relationship between demand and availability of raw material, then focused on different demand for proteins in various areas of the world and on the possible ways to reach an optimal recovery of the entire processed by-product flow.

Ad illustrare l'utilizzo delle pelli per il settore delle **proteine funzionali**, **Serge Surano, Direttore di Royal Protein.** "L'azienda ha come obiettivo principale del processo di trasformazione quello di preservare l'intera catena di collagene al fine di valorizzare appieno le caratteristiche originali". Surano ha analizzato l'attuale rapporto tra domanda e disponibilità di materia prima, per poi porre l'attenzione sulla differenziazione dell'incremento di richiesta di proteine nelle varie aree mondiali e ai vari modi possibili per raggiungere un recupero ottimale dell'intero flusso di sottoprodotti trasformati.





The **Corporate Purchasing Manager of Viscofan Group, Guillermo Vera,** described a further use of bovine leather to obtain collagen that, appropriately transformed into a gel suitable for use in an extrusion process, it forms the outer film of the most varied types of sausages sold daily in every part of the world. Focusing on the market share held by **casings** of natural origin and films of artificial origin, the mechanical characteristics of the gel suitable for extrusion were then presented.

Il **Corporate Purchasing Manager di Viscofan Group, Guillermo Vera,** ha descritto un ulteriore uso della pelle bovina per ottenere collagene che, opportunamente trasformato in un gel adatto ad essere utilizzato in un processo di estrusione, forma la pellicola esterna dei più svariati tipi di insaccati quotidianamente commercializzati in ogni parte del mondo. Concentrandosi sulla percentuale di mercato detenuta da **involucri** di origine naturale e da pellicole di origine artificiale, sono state poi presentate le caratteristiche meccaniche del gel idoneo all'estrusione.


Meri Menichetti and Edoardo Parisi
Executive Director of Menichetti Glues & Adhesives

With great curiosity, the audience welcomed enthusiastically the following speech by **Meri Menichetti, Executive Director of Menichetti Glues & Adhesives,** who showed how possible leather transformations address an additional sector: **the production of glue**. The company, which involved four different generations of family members in a long process, is one of the leading European companies in this field. Particular attention was paid to the areas of application in which the glues are used and to the importance of research to define paths capable of ensuring the replacement of synthetic adhesives with natural glue.

Con grande curiosità, il pubblico ha accolto in maniera molto entusiasta il successivo intervento di **Meri Menichetti, Direttrice Esecutiva di Menichetti Glues & Adhesives**, che ha mostrato come le possibili trasformazioni della pelle si rivolgano a un ulteriore settore: **la produzione di colla.** L'azienda, che ha coinvolto in un lungo processo quattro diverse generazioni familiari, è una delle principali realtà europee in questo campo. Particolare attenzione è stata dedicata alle aree di applicazione in cui vengono utilizzate le colle e all'importanza della ricerca per definire percorsi in grado di garantire la sostituzione degli adesivi sintetici con colla naturale.



Leather is, therefore, a starting point not only for the food industry, but also for health one. This is what **Wim Poot, Executive Vice President of PB Leiner**, eminent company in the field of **gelatin and collagen**, discussed about. The possible uses and applications of gelatins in the food sector have been described, as well as the interesting and innovative uses of those materials in the pharmacological field. The same attention has been paid to the description of the more and more numerous applications of products made from hydrolyzed collagen.

La pelle è, pertanto, punto di partenza non solo per il settore alimentare, ma anche per quello del benessere. Di questo ha trattato **Wim Poot, Vice Presidente Esecutivo di PB Leiner,** eccellenza nel settore della **gelatina** e del **collagene**. Sono state descritte le possibili destinazioni e applicazioni delle gelatine nel settore alimentare, nonché gli interessanti e innovativi usi delle gelatine in campo farmacologico. La medesima attenzione è stata posta alla descrizione delle sempre più numerose applicazioni di prodotti realizzati a base di collagene idrolizzato.



Beate Haaser, international consultant for energy, water, waste water, environment, sustainability, concluded the interventions offering a perspective that has become even more central in the last period: the search for a possible **optimization of energy consumption through the reuse of leather by-products.** This matter involves a difficult challenge and complex assessments, which can vary depending on the different boundary conditions, but, at the same time, can bring great savings and benefits.

La Dottoressa **Beate Haaser, consulente internazionale per energia, acqua, acque reflue, ambiente, sostenibilità**, ha concluso gli interventi offrendo una prospettiva diventata ancora più centrale nell'ultimo periodo: la ricerca di una possibile **ottimizzazione del consumo energetico attraverso il riutilizzo di sottoprodotti della pelle**. Si tratta di una sfida difficile e di valutazioni complesse, che possono variare a seconda delle diverse condizioni di contorno, ma, allo stesso tempo, possono portare grandi economie e benefici.





The International Leather Split Group and Leather Insiders, Event Promoter, are pleased to thank again the esteemed international speakers who shared their expertise, knowledge and engaging contributions, as well as all participants and guests who joined the event, which can be the first of a whole series of future meetings, thus fostering the development and research of innovations needed to be able to ensure an increasingly qualified and attentive supply service.

This is only the first **new starting point** for the future of our industry.

International Leather Split Group e Leather Insiders, Media Partner dell'evento, sono lieti di ringraziare ancora una volta gli illustri relatori internazionali per l'apporto di competenze, conoscenze e contributi coinvolgenti, così come tutti i partecipanti e gli ospiti che hanno partecipato all'evento, affinché possa essere il primo di una lunga serie, favorendo così lo sviluppo e la ricerca delle innovazioni necessarie per poter garantire un servizio sempre più qualificato e attento.

Questo è solo il primo **nuovo punto di partenza** per il futuro della nostra industria.



Lineapelle 100: The Edition of Certainty

Lineapelle, una solida certezza: ottimi risultati per la 100esima edizione



With +73% of foreign visitors, Lineapelle 100 puts the pandemic behind it and sends out important signs of positivity in a market phase dominated by problems and worries. **LINEAPELLE** reaffirms that it represents a **solid certainty** for the fashion, luxury and design industries in an economic context dominated by worrying critical issues.

The 100th edition of the exhibition, held at Fiera Milano Rho from 20 to 22 September 2022, drew unanimous comments from its **1,134 exhibitors,** characterised by concrete and reassuring satisfaction, and opened its doors to **visitors from 109 countries.**

An attendance volume **32% higher** than that of last February's edition and which demonstrates, by virtue of the **+73% increase in arrivals from abroad** (added to the **+10% from Italy**) and subject to some unavoidable absences (Chinese buyers, for example), how LINEAPELLE has put the pandemic behind it. In particular, there was strong growth in entries from the **United States, India, Mexico, Turkey,** and all the main European markets, from **France** to the **United Kingdom** and from **Portugal** to **Spain**. Very interesting was the generalised finding of a **significant lowering in the average age of visitors:** younger, more motivated, and, above all, competent buyers and operators. An important signal for the future of LINEAPELLE and the entire supply chain.

"It was a beautiful, lively fair, rich in contents and prospects," comments **Fulvia Bacchi,** CEO of LINEAPELLE, "with pavilions attended from the very first minute by a crowd of interested, convinced operators, coming, as in the past, from all over the world, and exhibitors who showed us all their satisfaction for the positive outcome of LINEAPELLE 100".

"It was a reassuring outcome for the entire supply chain," reiterated LINEAPELLE president **Gianni Russo,** "especially since the economic situation in which we are operating creates enormous worries and problems, starting with the exponential increases in energy costs, which are beyond the control of operators. LINEAPELLE 100, however, made clear the great vitality of the entire sector, acting as the moment of effective restart".

Con il +73% dei visitatori stranieri, Lineapelle 100 mette la pandemia alle spalle e invia importanti segnali di positività in una fase di mercato dominata da problemi e preoccupazioni. **LINEAPELLE** si riconferma **una solida certezza** per le industrie della moda, del lusso e del design in un contesto economico dominato da preoccupanti criticità.

La centesima edizione della fiera, che si è tenuta a Fiera Milano Rho dal 20 al 22 settembre 2022, ha raccolto i commenti unanimi dei suoi **1.134 espositori,** caratterizzati da una soddisfazione concreta e rassicurante, e ha aperto le sue porte ai **visitatori provenienti da 109 paesi.**

Un volume di presenze **superiore del 32%** a quello dell'edizione di febbraio e che dimostra, in virtù del **+73% di arrivi dall'estero** (sommato al **+10% dall'Italia**) e soggetto ad alcune inevitabili assenze (buyer cinesi, per esempio) come LINEAPELLE ha messo la pandemia alle spalle. In particolare, si registra una forte crescita delle entrate provenienti da **Stati Uniti, India, Messico, Turchia** e da tutti i principali mercati europei, dalla **Francia** al **Regno Unito** e dal **Portogallo** alla **Spagna**. Molto interessante è stata la constatazione generalizzata di un **significativo abbassamento dell'età media dei visitatori:** più giovani, più motivati e, soprattutto, buyer e operatori competenti. Un segnale importante per il futuro di LINEAPELLE e dell'intera supply chain.

"È stata una fiera bella e vivace, ricca di contenuti e prospettive" – commenta **Fulvia Bacchi,** CEO di LINEAPELLE – "con padiglioni frequentati fin dal primo minuto da una folla di operatori interessati, convinti, provenienti, come in passato, da tutto il mondo, ed espositori che ci hanno mostrato tutta la loro soddisfazione per il positivo esito di LINEAPELLE 100".

"È stato un risultato rassicurante per l'intera filiera" – ha ribadito il presidente di LINEAPELLE **Gianni Russo** – "tanto più che la situazione economica in cui operiamo crea enormi preoccupazioni e problemi, a partire dagli aumenti esponenziali dei costi energetici, che sfuggono al controllo degli operatori. LINEAPELLE 100, tuttavia, ha messo in evidenza la grande vitalità dell'intero settore, agendo come momento di effettiva ripresa"

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR

20 – 22 SEPTEMBER 2022

BEST MOMENTS
OF LINEAPELLE 100

LEATHER INSIDERS


ALBA GROUP



ALRAN SAS


FIORELLA MANTOVANI


BOLFLEX



CURTUMES IBÉRIA S.A.




GRUPPO MASTROTTO S.P.A.



INTERNATIONAL LEATHER SPLIT GROUP


INCAS - INIZIATIVE CONCIARIE ASSOCIATE



MARSIPEL


GRUPPO VECCHIA TOSCANA SPA



KARACA DERI



MULTICOURO





SAMANTA



M2



SETTEBELLO



THIMECO


TFL



AMBASSADOR

"The Beauty Of The Italian Tanning Industry" Exhibition At Lineapelle

La conceria italiana protagonista di Lineapelle: una mostra per elogiare la pelle

From 20 to 22 September, Lineapelle was the background scenario of **"The Beauty of the Italian Tanning Industry"**, the exhibition curated by Maurizio Navone dedicated to the tanning industry.

The exhibition project, inaugurated by Fulvia Bacchi (Lineapelle CEO) and Luca Fumagalli (Director of La Conceria), aimed at telling and praising the reality of the Italian tanning industry.

"In this amazing 100th edition – stated Fulvia Bacchi during the opening of the exhibition – we finally return back to normality after two years of pandemic and a critical situation. It is exactly in this "back to normality" scenario that we wanted to dedicate an exhibition to our sector, one of the most important: **the tannery, the main protagonist**. Around the tanning world there are still too many uncertainties and misunderstandings, there is still too little knowledge; the aim of this exhibition was, therefore, to clarify our sector, telling what there was before and what there will be after. It is **an exhibition directed at young people** – Lineapelle CEO gladly underlines – whether they are students or Junior Managers who begin to work and approach in this sector; we want to talk directly with them, **to make them understand what the tannery really is: a historical, artistic, economic excellence that has so much to tell**".

A wonderful exhibition that allowed to show the various stages of leather processing, starting from the "before" to come to an "after", that are all the different uses of this material.

Luca Fumagalli, Director of La Conceria, proudly presented the reasons that led to the realization of the exhibition. "This exhibition is a sort of **narrative experiment**, an evolved story about the history and the circular dynamics of tanning reality. It is the right tool we have to be finally able to tell the story of an industry which is still depicted in the wrong way. We chose to include the term "**Beauty**" within the title because it is rarely associated with leather. For us, however, **leather is an example of historical beauty**, the result of an ingenuity. Leather – states Fumagalli – starting from waste becomes a wonderful material, being **a perfect example of circularity**, a hot topic nowadays. With this exhibition, and here I address to my conclusion, we highlight, with an educational and informative intent, the story of leather which began in ancient times".

Surrounded by the importance and constant research of what is sustainable and circular, today more than ever, "The Beauty of the Italian Tanning Industry" has come straight to the goal, clearly showing how the tanning industry is a perfect and wonderful example of sustainability and circularity.

Dal 20 al 22 settembre, Lineapelle è stata teatro di **"The Beauty of the Italian Tanning Industry"**, la mostra a cura di Maurizio Navone dedicata al settore conciario.

Il progetto espositivo, inaugurato da Fulvia Bacchi (CEO Lineapelle) e Luca Fumagalli (Direttore La Conceria), ha voluto raccontare ed elogiare la realtà dell'industria conciaria italiana.

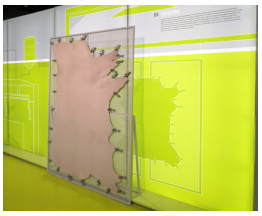
"In questa edizione di grandi numeri – ha esordito Fulvia Bacchi durante l'inaugurazione della mostra – ritorniamo finalmente alla normalità dopo due anni di pandemia e una situazione difficile. È proprio in questo ritorno alla normalità che abbiamo voluto dedicare una mostra al nostro settore, uno dei più importanti: **la conceria, la vera protagonista**. Intorno al mondo conciario ruotano ancora troppe incertezze e inesattezze, c'è ancora troppa poca conoscenza; l'obiettivo di questa mostra era, pertanto, quello di fare chiarezza sul nostro settore, raccontando il prima e il dopo. È **una mostra diretta ai giovani** – sottolinea con piacere la CEO di Lineapelle – che siano studenti o Junior Manager che cominciano a lavorare e ad approcciarsi in questo settore; è a loro che vogliamo parlare, per **far capire cos'è davvero la conceria: un'eccellenza storica, artistica, economica che ha tanto da raccontare"**.

Una mostra meravigliosa che permette di mostrare le varie fasi di lavorazioni di una pelle, partendo quindi dal "prima" per giungere ad un "dopo", ovvero tutti gli svariati utilizzi di questo materiale.

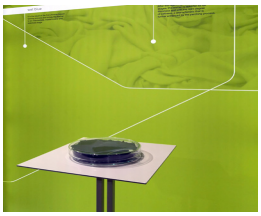
Anche Luca Fumagalli, Direttore de La Conceria, ha presentato orgogliosamente le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'esposizione. "Questa mostra è una sorta di **esperimento narrativo**, di racconto evoluto sulla storia e la dinamica circolare della realtà conciaria. È lo strumento più giusto per poter raccontare un'industria di cui si parla ancora nel modo sbagliato. Abbiamo scelto di inserire il termine "**Beauty**", bellezza, nel titolo proprio

perché di rado viene associato alla pelle. Per noi, invece, **la pelle è un esempio di bellezza storica**, risultato di un ingegno. La pelle – accentua Fumagalli – da scarto diventa materiale meraviglioso ed è un **esempio perfetto di circolarità**, di cui tanto si parla. Con la mostra, e qui concludo, mettiamo in evidenza, con un intento educativo e divulgativo, il racconto della pelle iniziato in tempi antichissimi".

Circondati dall'importanza e dalla ricerca di ciò che è sostenibile e circolare, oggi più che mai, "The Beauty of the Italian Tanning Industry" è giunta dritta all'obiettivo, mostrando chiaramente come l'industria conciaria sia un perfetto e splendido esempio di sostenibilità e circolarità.

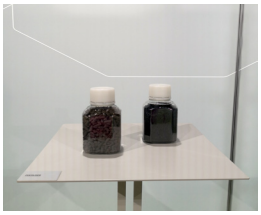













"Possible Worlds": FW23-24 Fashion Trends Presentation

Nuovi trend AI23-24: la presentazione "Possible Worlds" a Lineapelle



"Possible Worlds". This is the choosen name for the **presentation of Fall Winter 23-24 fashion trends** by Antonella Bertagnin, Project Manager and Art Director, illustrated during the first two days of Lineapelle fair.

"The idea of possible worlds – explains the director – evokes the human imagination and allows us to make the imagined real. We are experiencing a moment of great changes that are reshaping our future; here, then, take place **alternative worlds apparently intangible but equally real**, from which arises an **encounter between real and digital**, which influences fashion, colors and their perceptions".

Beyond the digital – Antonella Bertagnin tells the audience – is also taking shape **a new natural and sustainable world**, where the concept of "natural" changes paradigms for a sustainable future and leaves it to us to imagine these paradigms and make them possible.

So, which are these possible worlds?

The possible worlds are linked to three spheres: **digital, nature, heritage**.

"For some time – she continues – we have placed digital technology at the center of change. For this reason, we can call ourselves a "**technoevo**" or techno-human society, which could be read as a cradle of future prospects and great revolutions; at the core of this society is the man who shares technology with others and the environment".

It creates, therefore, a **cross of worlds**, an interspecies, which in the future we hope can become **cooperation**, **coexistence** and **co-evolution**.

The digital that binds to nature, here are the first two spheres.

The third sphere is heritage, the idea of **"cultural composting"**, where the concept of archive does not mean accumulation, but is a place where **knowledge evolves naturally** and where **what was discarded is now transformed into new raw material**.



From these possible worlds, there is a new awareness of the existence of interconnected projects, of a new cooperation between different actors. "Just think of the interweaving of the world of tanning with the embroidery industry, this is an example of companies in synergy with each other for the design of new items" adds the director.

"We are faced with **a new world, increasingly customizable**, where we feel free to be what we want to be, we can enhance the characteristics of the human. At the center of this world, **the real and the virtual overlap and the metaverse is born**, a kind of escape or alternative from reality".

However, the new world, the new protagonist, divides the fashion world in two parts. There are those who flee from this alternative world, there are those who take refuge in it creating new interesting and intriguing realities.

Referring to the three spheres of possible worlds, Alessandra Bertagnin illustrated the "key actions" of this new reality:

1) **A Natural State**.

The circular economy, a positive change towards a sustainable future, of resources to be reused to create new materials.

2) **Augmented Materials**.

Technology becomes a tool to increase performance.

3) **Digi-Real**.

Surprise, research and wonder are the basis of new elaborations, new realities for parallel worlds.

4) **Young Traditional Hype**.

The new generations rediscover tradition in a contemporary key, through the concept "same but different".

5) **Retro Future**.

The archive becomes base and resource, the savoir faire is handed down and inherited.

6) **Dressing Up and Dressing Down**.

The desire to shine and feel comfortable in a flexible body.

What will be the new trends for the Fall Winter season 23-24?

Starting from the **materials**, the concept of "timeless" becomes fundamental, with the intention of creating products that last more than one season.

Looking at the **colors**, they will be eclectic: dusty tones with bright colors, warm red, enveloping and shiny, purple and blue tending to darker colors, green with acid and fluo touch, neutral colors as if they were still to be dyed. The director Bertagnin defines them "therapeutic colors", close to nature and part of a future that combines ethics, nature and technology.

As for the **processing**, it ranges from bio-tones, then processing on natural bases not dyed, the purity of natural fibers, crust and raw materials to be reworked, recycling of already dyed materials, with the sole purpose of "take away without losing" and make a material down used new. The macrointerweaving, the sharp cut, the thick crochet and the canneté work make a comfortable, genderless, oversize, with swollen but very light thicknesses clothing protagonist.

New metals, metals dyed in different shades from the usual range of laminates, with a new tone different from the standard, light, metal effects and processings that change the light and the grains of the materials dominate **finishing**.

Leather becomes lighter, to create a soft and modern material, and is characterized by details and small items reused and recycled.

Here emerges the **"end of waste" philosophy,** with the aim of reusing the material for a new finished and processed product. "This is one of the new challenges," says Bertagnin.

In this possible world, in this **metaverse**, made of fusion of genres, new combinations and interweaving, new combinations that generate new surprises, materials and surfaces, doubled fabrics and softness that enhances the sensoriality of materials, everything is possible, everything is fluid, people build their own self, a new reality, the color lights up between irony and fiction, the tones are bright, revolutionary, bright and vigorous.

Under the banner of a circular economy as a positive change that leads to a sustainable future, the new Fall Winter 23-24 trends mark the importance of detail research to bring out the qualities of the material and the final product.

"Mondi possibili". È questo il nome della **presentazione dei fashion trends Autunno Inverno 23-24** a cura di Antonella Bertagnin, Project Manager e Art Director, illustrata durante le prime due giornate di Lineapelle.

"L'idea dei mondi possibili – spiega la direttrice – evoca l'immaginazione umana e ci permette di rendere reale l'immaginato. Stiamo vivendo un momento di grandi cambiamenti che stanno ritarando il nostro futuro; ecco che, quindi, prendono piede **mondi alternativi apparentemente intangibili ma egualmente reali**, da cui nasce **un incontro tra reale e digitale,** che influenza moda, colori e loro percezioni".

Oltre il digitale – racconta al pubblico Antonella Bertagnin – sta prendendo forma anche **un nuovo mondo naturale e sostenibile**, dove il concetto di "naturale" cambia paradigmi per un futuro sostenibile e lascia a noi il compito di immaginare questi paradigmi e renderli possibili.



Quali sono, quindi, questi mondi possibili?

I mondi possibili hanno a che fare con tre sfere: **il digitale, la natura, l'eredità culturale**.

"Da tempo – continua – abbiamo posto il digitale, la tecnologia al centro dei cambiamenti. Per questo possiamo definirci una società "**technoevo**", tecnoumana, che si potrebbe leggere come culla di prospettive future e di grandi rivoluzioni; al centro di questa società c'è l'uomo che condivide la tecnologia con gli altri e l'ambiente".

Si crea, quindi, **un incrocio di mondi**, un'interspecie, che in futuro ci si auspica possa diventare **cooperazione**, **coesistenza** e **cooevoluzione**.

Il digitale che si lega alla natura, ecco i primi due mondi.

La terza sfera è l'eredità culturale, l'idea di "**compostaggio culturale**", dove il concetto di archivio non è da intendersi come accumulazione, ma come un luogo dove **la conoscenza si evolve in maniera naturale** e dove **ciò che era scartato si trasforma in materia prima nuova.**

Da questi mondi possibili, c'è una nuova consapevolezza dell'esistenza di progetti interconnessi, di una nuova cooperazione tra attori diversi. "Basti pensare all'intreccio del mondo della conceria con il ricamificio, è questo un esempio di aziende in sinergia tra loro per la progettazione di nuovi articoli" aggiunge la direttrice.

"Siamo di fronte ad **un mondo nuovo, sempre più personalizzabile**, dove siamo liberi di essere ciò che vogliamo essere, possiamo potenziare le caratteristiche dell'umano. Al centro di questo mondo, **il reale e il virtuale si sovrappongono e nasce il metaverso**, una sorta di fuga o alternativa dalla realtà".

Tuttavia il mondo nuovo, il nuovo protagonista, divide in due il mondo della moda. C'è chi fugge da questo mondo alternativo, c'è chi ci si rifugia creando nuove realtà interessanti e intriganti.

Ricollegandosi alle tre sfere dei mondi possibili, Alessandra Bertagnin ha illustrato le "key action" di questa nuova realtà:

1) **A Natural State.**

È il concetto di economia circolare, di un cambiamento positivo verso un futuro sostenibile, di risorse da riutilizzare per creare nuove materie.

2) **Augmented Materials.**



La tecnologia diventa strumento per aumentare le prestazioni.

3) **Digi-Real.**

La sorpresa, la ricerca e lo stupore sono alla base di nuove elaborazioni, nuove realtà per mondi paralleli.

4) **Young Traditional Hype.**

Le nuove generazioni riscoprono la tradizione in una chiave contemporanea, attraverso il concetto di "same but different".

5) **Retro Future.**

L'archivio diventa base e risorsa, il savoir faire viene tramandato ed ereditato.

6) **Dressing Up and Dressing Down.**

La voglia di brillare e di sentirsi comodi in un corpo che è flessibile.

Quali saranno le nuove tendenze per la stagione Autunno Inverno 23-24?

Partendo dai **materiali**, fondamentale è il concetto di "senza tempo", con l'intento di creare prodotti che durino di più di una stagione.

Guardando ai **colori**, saranno eclettici: toni polverosi con colori accesi, rossi caldi, avvolgenti e lucenti, viola e blu tendenti a colori più scuri, verdi con tocco acido e fluo, neutri come fossero ancora da tingere. La direttrice Bertagnin li definisce "colori terapeutici", vicini alla natura e parte di un futuro che unisce etica, natura e tecnologia.

Per quanto riguarda le **lavorazioni**, si spazia dai biotoni, quindi lavorazioni su basi naturali non tinte, alla purezza delle fibre naturali, al crust e le materie grezze da rilavorare, al riciclo di materie già tinte, con il solo scopo di "togliere senza perdere" e rendere nuovo un materiale giù utilizzato. I macrointrecci, il taglio vivo, i crochet spessorati e le lavorazioni canneté rendono protagonista un abbigliamento comodo, genderless, oversize, con spessori gonfi ma leggerissimi.

Dominano le **rifiniture**, invece, nuovi metalli, metalli tinti con tonalità diverse dalla solita gamma di laminati, dal tono inedito diverso dallo standard, luce, effetti metallici e lavorazioni che modificano la luce e le grane delle materie.

Prende piede un **pellame** che da spesso diventa più leggero, per creare un materiale soffice e moderno, e si caratterizza di dettagli e minuterie che mirano al riuso e al riciclo.

Ecco che emerge **la filosofia "end of waste"**, con l'obiettivo di riutilizzare il materiale per un nuovo prodotto lavorato e finito. "È questa una delle nuove sfide" afferma Bertagnin.

In questo mondo possibile, in questo **metaverso**, fatto di fusione dei generi, abbinamenti e intrecci nuovi, combinazioni nuove che generano nuove sorprese, materiali e superfici, tessuti doppiati e morbidezza che esalta la sensorialità delle materie, tutto è possibile, tutto è fluido, si costruisce il proprio sé, una nuova realtà, il colore si accende tra ironia e finzione, i toni sono accesi, rivoluzionari, luminosi e vigorosi.

All'insegna di un'economia circolare come cambiamento positivo che porta verso futuro sostenibile, le nuove tendenze Autunno Inverno 23-24 segnano l'importanza della ricerca del dettaglio per far emergere le qualità del materiale e del prodotto finale.

Tod's Group Plan Delisting from Milan Stock Exchange

Tod's S.p.A. e il delisting dalla Borsa di Milano: "Vogliamo concentrarci sul top-end del mercato"

According the various sources, the **family behind luxury Italian footwear manufacturer Tod's SpA reported that, it plans delist from stock exchange, the move will allow the business to focus on the top end of the market.** Chief Executive Diego Della Valle and his family said they were offering to pay **€40 a share, equivalent to $40.67, to acquire 25.55% of the company's stock and increase their holding to 90%. The acquisition would cost the family €338 million and value the company at €1.32 billion.**

Luxury giant LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE currently holds 10% of Tod's shares, and would continue to own a 10th of the company after a proposed delisting from the Milan Stock Exchange. "The Della Valle family has decided to make a big investment in the Tod's Group in order to accelerate its development," the family said in a statement. It added that delisting would free the company of "limitations" imposed by its 22-year status as a publicly traded firm.

In a statement, the Della Valle family said the investment in the group would **accelerate the development of the brands it controls**: Tod's, Roger Vivier, Hogan and Fay. The goal is to enhance the visibility of each label, strengthening their positioning in the high end of the market, and provide more operational autonomy.

Meanwhile, Tod's returned to pre-pandemic growth in the fourth quarter of 2021, with sales steadily rebounding following pandemic setbacks. In May, the company recorded a 23%increase in sales over last year, to €219.6 million for the first three months. Returning to private ownership would remove the need to report quarterly results and allow for investment for more long-term growth.

Secondo varie fonti, **la famiglia a capo del marchio di calzature di lusso italiano Tod's SpA ha annunciato il possibile delisting dalla borsa, chiedendo quindi un'uscita dalla quotazione sul mercato. Il passaggio permetterà all'azienda di concentrarsi sul top-end del mercato.** L'Amministratore Delegato Diego Della Valle e la sua famiglia si sono dichiarati disposti a pagare **€40 per azione, equivalenti a $40,67, per acquisire il 25,55% delle azioni della società e aumentare la loro partecipazione al 90%. L'acquisizione costerebbe alla famiglia €338 milioni e il valore della società salirebbe a €1,32 miliardi.**

Il gigante del lusso LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE detiene attualmente il 10% delle azioni di Tod's e continuerà a possedere un decimo della società anche a seguito della proposta di delisting dalla Borsa di Milano. "La famiglia Della Valle ha deciso di fare un grande investimento nel Gruppo Tod's per accelerare il suo sviluppo" ha detto la famiglia in una dichiarazione. Ha aggiunto che il delisting libererebbe la società dalle "limitazioni" imposte dal suo status di impresa quotata in borsa da 22 anni.

In una dichiarazione, la famiglia Della Valle ha aggiunto che l'investimento nel gruppo **accelererebbe lo sviluppo dei marchi che controlla**: Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay. L'obiettivo è quello di migliorare la visibilità di ogni marchio, rafforzandone il posizionamento nella fascia alta del mercato, e fornire maggiore autonomia operativa.

Nel frattempo, Tod's è tornato alla crescita pre-pandemica nel quarto trimestre del 2021, con vendite in costante ripresa a seguito di battute d'arresto dovute alla pandemia. A maggio l'azienda ha registrato un incremento del 23% delle vendite rispetto allo scorso anno, a €219,6 milioni nei primi tre mesi. Il ritorno alla proprietà privata eliminerebbe la necessità di riferire i risultati trimestrali e consentirebbe investimenti per una crescita a più lungo termine.

Courtesy of Retailasia



Prada Group Acquires 43.65% Of Tannery Superior S.P.A.

Prada acquista il 43,65% della conceria Superior S.p.A.



Courtesy of Prada Group

Prada continues to invest in the production chain. As rising costs stress the significance for the luxury industry to control its supply chain, the Italian company, **the Prada Group announces the acquisition of 43.65% of the share capital of Superior S.p.A.**, a tannery in Santa Croce sull'Arno in the province of Pisa, Tuscany. The company, a leader in calfskin processing, has been active for more than 60 years in the Italian and international markets as a **specialised tanner for the luxury sector.**

Superior has recently focused its investments on process digitisation and a sustainable development plan centred on circular economy, energy efficiency and water resource protection. The agreement provides that management responsibility remains with Stefano Caponi, current CEO of the company. From 46 employees in 2008, it has expanded to over 120 today, becoming **one of the top five calf skin tanning factories in Italy**. Located in Santa Croce sull'Arno, between Pisa and Florence, it achieved in 2019, in the pre-Covid year, a €54 million turnover.

Patrizio Bertelli, CEO of the Prada Group, said, "The acquisition of a shareholding in Superior S.p.A. represents **another important step in the strategic direction towards vertical integration of the Prada Group's supply chain**, through investments in **infrastructure** and **people**, to increase our **industrial know-how** as well as **control quality** along all manufacturing stages. This venture will enable us to accelerate our progress on important issues such as traceability of raw materials and transparency of our supply chain."

Prada continua a investire nella filiera produttiva. Mentre l'aumento dei costi sottolinea l'importanza per il settore del lusso di controllare la propria catena di fornitura, **il gruppo italiano Prada annuncia l'acquisizione del 43,65% del capitale sociale di Superior S.p.A.**, la conceria di Santa Croce sull'Arno in provincia di Pisa, Toscana. L'azienda, leader nella lavorazione della pelle di vitello, è attiva da oltre 60 anni nel mercato italiano e internazionale come conceria **specializzata nel settore del lusso.**

Superior ha recentemente concentrato i suoi investimenti sulla digitalizzazione dei processi e su un piano di sviluppo sostenibile incentrato sull'economia circolare, l'efficienza energetica e la protezione delle risorse idriche. L'accordo prevede che la responsabilità di gestione rimanga a Stefano Caponi, attuale amministratore delegato della società. Da 46 dipendenti nel 2008, si è ampliato a oltre 120 oggi, diventando **uno dei primi cinque stabilimenti di concia per pelli di vitello in Italia**. Situato a Santa Croce sull'Arno, tra Pisa e Firenze, ha realizzato nel 2019, nell'anno pre-Covid, un fatturato di €54 milioni.

Patrizio Bertelli, CEO del Gruppo Prada, ha dichiarato: "L'acquisizione di una partecipazione in Superior S.p.A. rappresenta **un altro importante passo nella direzione strategica verso l'integrazione verticale della supply chain del Gruppo Prada**, attraverso investimenti in **infrastrutture** e **persone**, al fine di accrescere il nostro **know-how industriale** come così come il **controllo qualità** lungo tutte le fasi di produzione. Questa iniziativa ci consentirà di accelerare i nostri progressi su questioni importanti come la tracciabilità delle materie prime e la trasparenza della nostra catena di fornitura."

FOCUS

5M2022: Italian Footwear Industry Persist On the Road to Recovery

Il settore calzaturiero italiano e la sua significativa ripresa



According to latest report of Assocalzaturifici, the performance of the first six months of 2022 in the Italian footwear sector shows a double-digit recovery in turnover compared to the same period of 2021 (+14.5%). While the **domestic consumption** (+18.2% by value) in the 5M2022, following upon a total growth rate of +18.7% in 2021.

Assocalzaturifici Chair Giovanna Ceolini: "The industry as a whole has seen significant recovery, but **high energy costs, raw materials costs and the consequences of the conflict between Russia and Ukraine** (with the value of exports to the two markets down -30%, a total drop of -46% since the start of the war) are putting short-term growth at risk. Our member companies are satisfied with sales to North America and the main EU markets, though spring lockdowns slowed sales in China. But recovery has been uneven: while designer brands are performing very well, half our member companies have not yet returned to pre-Covid sales figures"

Overall, from January to May, the **footwear industry's exports grew** in double digits, **by +24% in terms of value, 15% in terms of quantity** in the 5M2022 as compared to the same period in 2021. This performance exceeded pre-pandemic volumes of sale (+2.4%), though it is significant that sales of footwear with leather uppers, traditionally an Italian speciality, are still well below the volume registered three years ago (-10.5% compared to 5M2019).

Among export destinations, the **EU** is performing well (**+23% by value**), led by France and Germany (the two top foreign markets for Italian footwear in terms of volume); growth in the US and Canada is even stronger (around +65% in terms of value), supported by advantageous exchange rates; the Far East is also performing well, +15%.

Secondo l'ultimo rapporto di Assocalzaturifici, l'andamento dei primi sei mesi del 2022 nel settore calzaturiero italiano mostra una ripresa a due cifre del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2021 (+14,5%). Mentre il **consumo interno** ha segnato un +18,2% in valore, a seguito di un tasso di crescita totale del +18,7% nel 2021.

La Presidente di Assocalzaturifici Giovanna Ceolini ha dichiarato: "L'industria nel suo complesso ha visto una significativa ripresa, ma **gli elevati costi energetici, i costi delle materie prime e le conseguenze del conflitto tra Russia e Ucraina** (con il valore delle esportazioni verso i due mercati in calo del -30%, un calo totale del -46% dall'inizio della guerra) mettono una crescita nel breve periodo a rischio. Le nostre aziende associate sono soddisfatte delle vendite in Nord America e nei principali mercati dell'UE, anche se i lockdown hanno rallentato le vendite in Cina. La ripresa è stata, tuttavia, ineguale: mentre le performance dei marchi di design sono state molto buone, metà delle nostre aziende associate non sono ancora tornate ai dati di vendita pre-Covid".

Complessivamente, da gennaio a maggio, **le esportazioni del settore calzaturiero sono cresciute a due cifre, del +24% in valore e del 15% in quantità** rispetto allo stesso periodo del 2021. Questa performance ha superato i volumi pre-pandemici di vendita (+2,4%), anche se è significativo che le vendite di calzature con tomaia in pelle, tradizionalmente una specialità italiana, siano ancora ben al di sotto del volume registrato tre anni fa (-10,5% rispetto al 2019).

Tra le destinazioni di esportazione, l'**UE** sta registrando buoni risultati (**+23% in valore**), guidata da Francia e Germania (i due principali mercati esteri per le calzature italiane in termini di volume); la crescita negli Stati Uniti e in Canada è ancora più forte (circa +65% in valore), sostenuta da tassi di cambio vantaggiosi, e anche l'Estremo Oriente ha registrato un buon +15%.

1Q2023: Nike's Revenue Boost Up by 4%

Nike segna +4% per il primo trimestre 2023

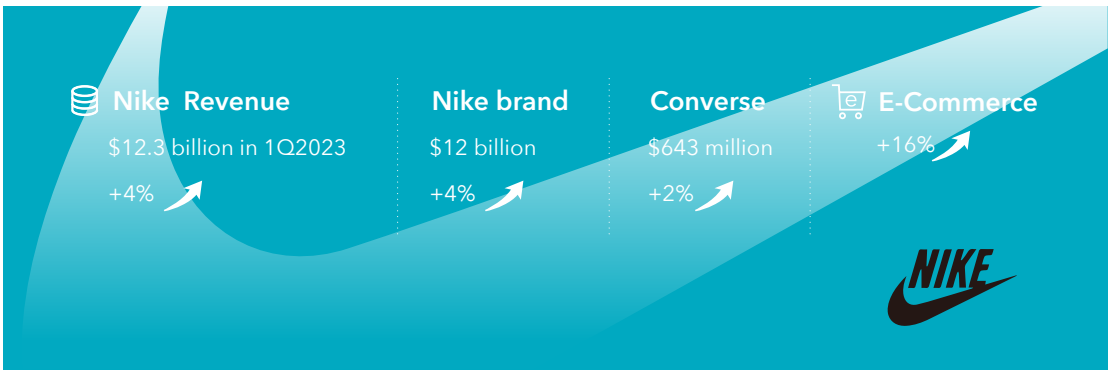


Sports footwear giant NIKE reported its revenue reached to **$12.3 billion in its 1Q2023 ended 31 Aug 2022**, an **increase of 4%** compared to same period of pervious year. Nike Direct sales reached to US$5.1 billion for the period, with an increase year-on-year of 8%. Meanwhile, wholesale revenues increased by just 1% during the first quarter. Net income for the period was US$1.5 billion, down 22%. Whereas, Nike Brand Digital Sales saw a significant increase of 16%, with a 46% increase in the EMEA region and double-digit growth in North America and APLA, offset by declines in Greater China.

"Our strong start to FY23 highlights the depth and breadth of NIKE's global portfolio, as we continue to manage through volatility," said John Donahoe, President and CEO, NIKE, Inc. "Our competitive advantages, including the strength of our brand, deep consumer connections and pipeline of innovative product, continue to prove that our strategy is working. We expect our unrelenting focus on better serving the consumer to continue to fuel growth and create value like only NIKE can."

Il gigante delle calzature sportive NIKE ha riportato **un fatturato di $12,3 miliardi nel suo primo trimestre 2023 terminato il 31 agosto 2022, con un aumento del 4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite di Nike Direct hanno raggiunto i $5,1 miliardi per il periodo, con un aumento su base annua dell'8%. Nel frattempo, i ricavi all'ingrosso sono aumentati solo dell'1% nel primo trimestre. L'utile netto per il periodo è stato di $1,5 miliardi, in calo del 22%. Mentre, Nike Brand Digital Sales ha visto un aumento significativo del 16%, con un aumento del 46% nella regione EMEA e una crescita a due cifre in Nord America e APLA, compensata da cali in Cina.

"Il nostro forte inizio per l'esercizio fiscale 2023 evidenzia la profondità e l'ampiezza del portafoglio globale di NIKE, mentre continuiamo il nostro lavoro a fronte di grande instabilità" ha detto John Donahoe, Presidente e CEO di NIKE, Inc. "I nostri vantaggi competitivi, tra cui la forza del nostro marchio, legame con i consumatori e pipeline di prodotti innovativi, continuano a dimostrare che la nostra strategia sta funzionando. Ci aspettiamo che la nostra costante attenzione al miglior servizio al consumatore continui ad alimentare la crescita e creare valore come solo NIKE può fare."



Member of Split Group

audited against LWG Standards

国际二层皮集团获得皮革工作组认证的成员



LAMIPEL S.P.A.

Italy | 意大利

MONTEBELLO VICENTINO **SCORE:**

80.18%
Flesh/Drop Splits

SANTA MARIA A MONTE **SCORE:**

70.40% Flesh/drop splits | **91.50%** Top Grain Split Tanned | **90%** Full Substance Tanned

ARZIGNANO **SCORE:**

93.24% Flesh/drop splits | **93.24%** Hides- Top grain split | **92.90%** Hides-Full substance

SRINALA LEATHERS INDIA

India | 印度

RANIPET

SCORE:

Tanned **91.92%** Flesh/drop splits | Finished **93.55%** Flesh/drop splits

Crust **83.87%** Hides-Top grain split | Finished **73.36%** Hides- Top grain split | **90.98%** Hides-Full substance

SURPIEL S.A.

Argentina | 阿根廷

BUENOS AIRES

SCORE:

81.77% Flesh/Drop Splits | **81.11%** Hides - Top Grain

89.59%
Hides - Full Substance

LAMIFIL LDA.

Portugal | 葡萄牙

ALCANENA

SCORE:

91.53% Flesh/Drop Splits Tanned | **80%** Flesh/drop splits Finished -Suede

88.28% Hides-Top Grain Split Crust | **97.1%** Hides-Full Substance Tanned

ASW TRADING GMBH

Austria | 奥地利

MATTIGHOFEN

SCORE:

86.10%
Flesh/Drop Splits Limed

SPLIT DO BRASIL

Brasil | 巴西

FRANCA-SAN PAULO

SCORE:

87.98%
Flesh/Drop Splits

IN.CU.PI.SA.

Spain | 西班牙

VALENCIA

SCORE:

86.62% Flesh/Drop Splits | **100%** Hides - Full Substance

LAMIPEL VIETNAM

Vietnam | 越南

HO CHI MINH

SCORE:

78.95%
Flesh/drop splits

LAMIPEL USA

USA | 美国

Charlotte-NC

SCORE:

85.35% Flesh/Drop Splits | **90%** Hides - Top Grain Split

90%
Hides - Full Substance

PMP S.A. DE C.V.

Mexico | 墨西哥

LEÓN

GOLD RATED

LADER DERI

Turkey | 土耳其

BURSA

SILVER RATED

EU Deforestation: Leather Will Not Be Exempt from Proposed Restrictions

Deforestazione europea: colpo basso per la pelle



The European Parliament voted on Tuesday 13 September 2022 on the many amendments presented on the **EU Proposal for a Regulation on Deforestation-Free Products on the EU market**. **The amendment to exclude leather from the scope of the regulation gathered 277 votes, falling short by only a small number of votes**. Many members of the European Parliament who had voted against an exemption for leather had done so as a result of falling into the trap of a well devise lobbying campaign by radical activist organisations, which peddled lies and misinformation, targeting leather specifically. However, it was clear that the Parliament was divided on the inclusion of leather.

The leather industry's representative body in the European Union, COTANCE, has reacted with disappointment to the result of the vote, although it pointed out that late changes to the proposals could still emerge from talks behind closed doors involving the European Parliament, the Commission and the EU Council to finalise legislation. These talks will happen before the end of this year. COTANCE said it still hoped one of the European institutions would stand up for leather.

Leather, however, is nothing else than the result of the transformation of a residue of the production of meat for human consumption. It is scientifically demonstrated that **the demand for leather does not drive livestock production or slaughter, and thus leather cannot be possibly considered as a driver of deforestation.** Conversely, it is a recycling success-story and a frontrunner in the circular economy. The EU is simply strengthening competitors and value addition in third countries and pushing EU industry to relocate abroad. This is a low blow.

The consequences of this legislation are going to further impact the open market of leather raw materials, which is already heavily distorted by export restrictions implemented on about 60% of global availability. The effect on raw material and leather prices is likely to be devastating, yet the European Commission never studied this in the compulsory impact assessment prior to any legislation. The sector's Social Partners were never informed on legislative plans nor consulted in the legislative process.

The due diligence requirements that European leather industry operators will have to implement constitute a challenge for the SMEs in the sector and **put at risk up to 450.000 jobs in the European leather value chain**.

Martedì 13 settembre 2022, il Parlamento europeo ha votato i numerosi emendamenti presentati sulla **proposta europea per il regolamento dei prodotti anti-deforestazione sul mercato UE**. **L'emendamento volto ad escludere la pelle dal campo di applicazione del regolamento ha raccolto 277 voti, con un'insufficienza solo di pochi voti**. Molti membri del Parlamento europeo che avevano votato contro l'esenzione della pelle lo avevano fatto perché caduti nella trappola di una campagna di lobbying ben orchestrata da organizzazioni di attivisti radicali, che spacciavano bugie e disinformazione, prendendo di mira la pelle. Tuttavia, era chiaro che il Parlamento era diviso sull'inclusione della pelle in tale emendamento.

L'organo rappresentativo dell'industria della pelle nell'Unione europea, COTANCE, ha reagito con costernazione al risultato della votazione, pur sottolineando che modifiche tardive delle proposte potrebbero ancora emergere da colloqui a porte chiuse con il Parlamento europeo, la Commissione e il Consiglio UE per finalizzare la legislazione e che avranno luogo entro la fine dell'anno. In una dichiarazione, COTANCE ha dichiarato che sperava ancora che qualcuna delle Istituzioni europee avrebbe difeso la pelle.

La pelle, tuttavia, non è altro che il risultato della trasformazione di un residuo della produzione di carne per il consumo umano. È scientificamente dimostrato che **la domanda di pelle non favorisce la produzione di bestiame o la macellazione e quindi non può essere considerata un fattore trainante della deforestazione.** Al contrario, è una storia di successo di riciclaggio e un capofila nell'economia circolare. L'UE sta semplicemente rafforzando i concorrenti e il valore aggiunto nei paesi terzi e sta spingendo l'industria europea a trasferirsi all'estero. Questo è un colpo basso.

Le conseguenze di questa legislazione avranno un ulteriore impatto sul mercato aperto delle materie prime della pelle, che è già fortemente distorto dalle restrizioni all'esportazione applicate su circa il 60% della disponibilità globale. L'effetto sui prezzi delle materie prime e della pelle sarà probabilmente devastante, ma la Commissione europea non ha mai studiato questo aspetto nella valutazione obbligatoria prima di qualsiasi legislazione. Le parti sociali del settore non sono mai state informate sui piani legislativi né consultate nel processo legislativo.

I requisiti di due diligence che gli operatori europei dell'industria della pelle dovranno attuare costituiscono una sfida per le PMI del settore e **mettono a rischio fino a 450.000 posti di lavoro nella catena europea del valore della pelle**.

KEMAS LAMIPEL VOLLEY SANTA CROCE

Volleyball Team

Lupi Santa Croce
Serie A2
Volleyball Team





Lamipel è orgogliosa di sostenere la pallavolo e ringrazia il team Lupi Kemas Lamipel Santa Croce augurandogli una stagione di successo.

Lamipel is proud to support volleyball and expresses its sincere thanks to team Lupi Kemas Lamipel Santa Croce wishing a successfull season.



LUPI SANTA CROCE

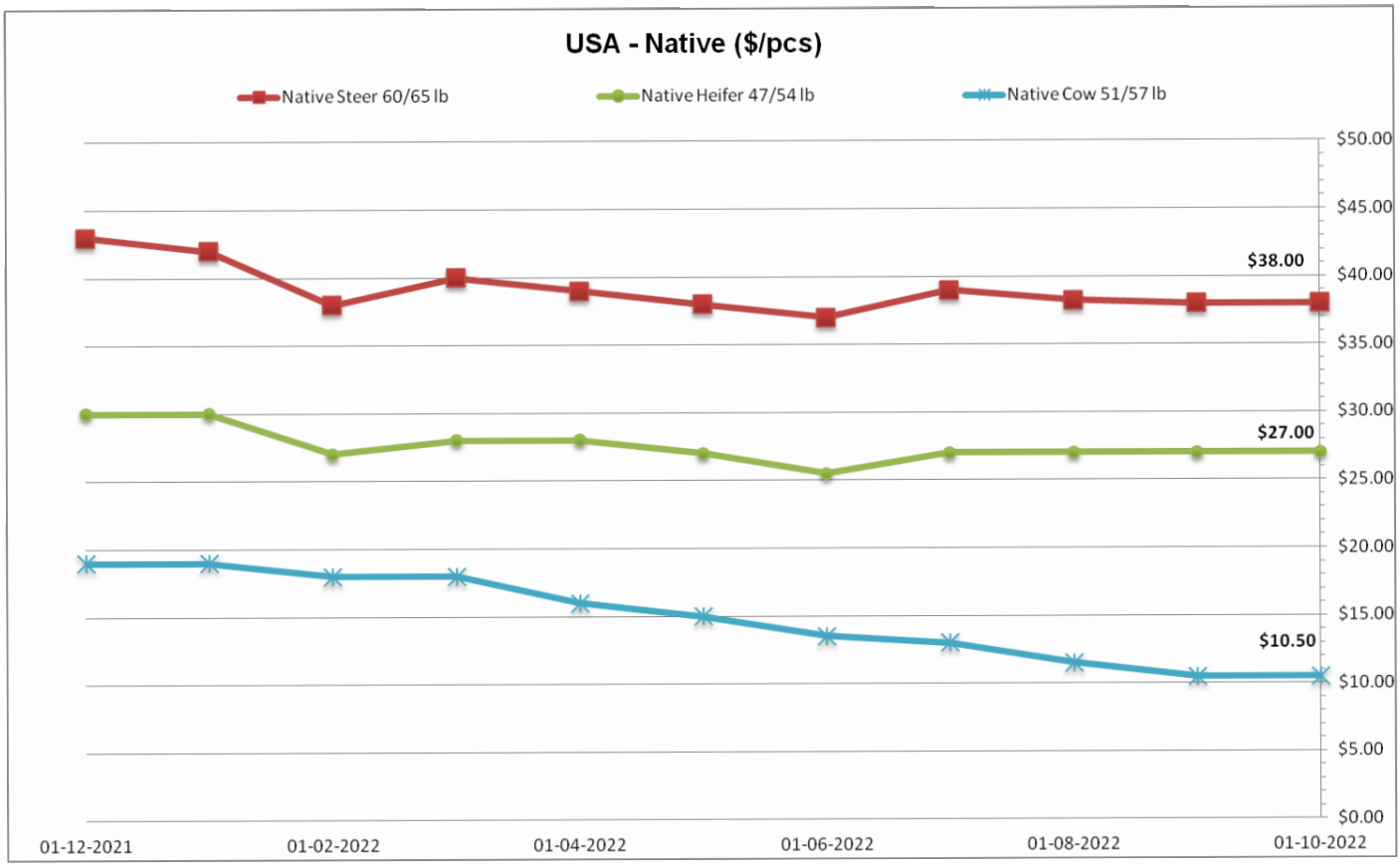
Sede Lupi Santa Croce
Via Del Concilio SNC 56029, Santa Croce sull'Arno (PI)

PalaParenti
Via Del Concilio SNC, 56029 Santa Croce sull'Arno (PI)

Tel.
0571 31566

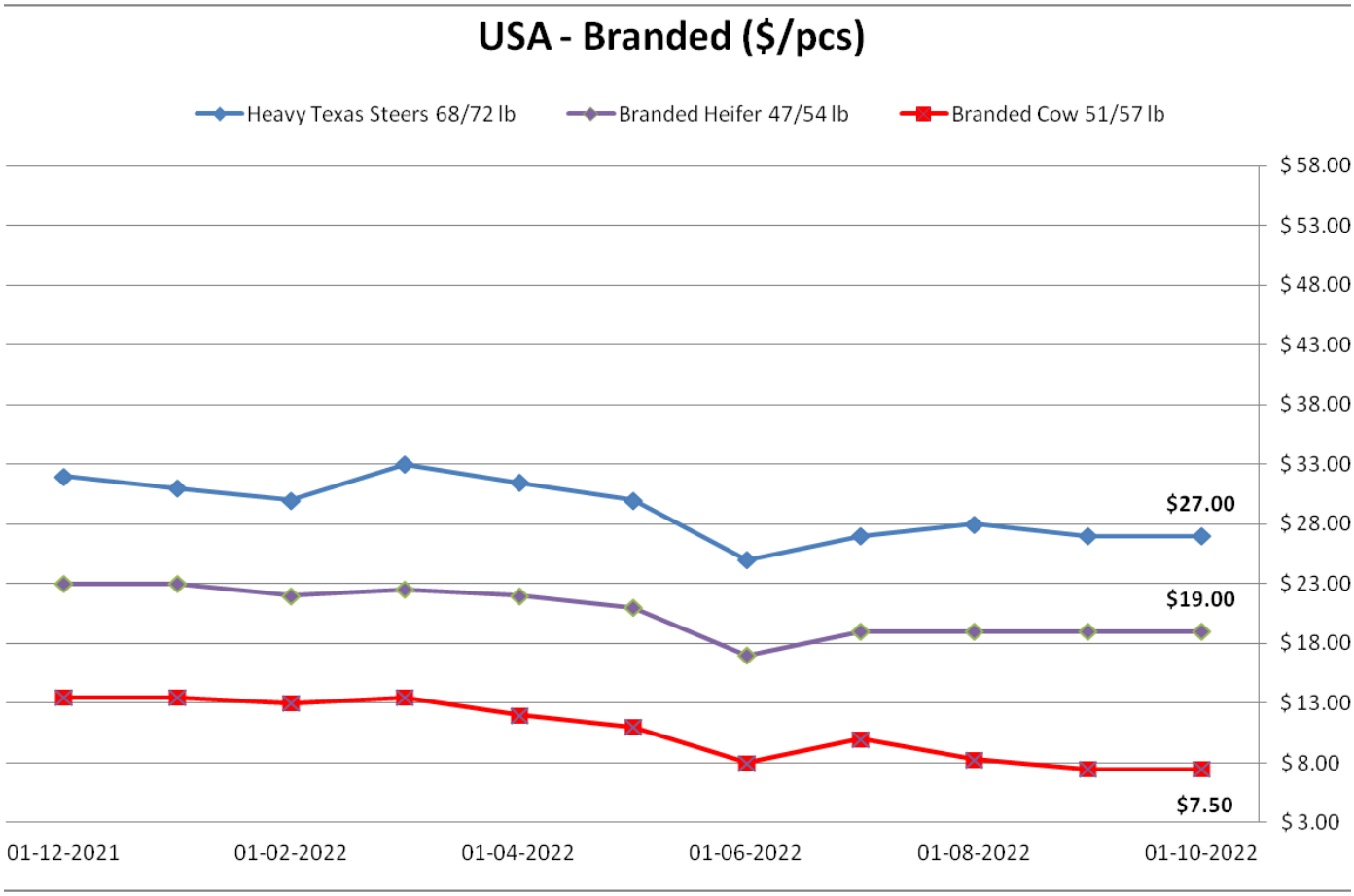
USA-Native($/pcs)美国－无烙印($/张)

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
N Steer 60/65 lb	$38.00	$40.00	$39.00	$38.00	$37.00	$39.00	$38.25	$38.00	$38.00
N. Heifer 47/54 lb	$27.00	$28.00	$28.00	$27.00	$25.50	$27.00	$27.00	$27.00	$27.00
N. Cow 51/57 lb	$18.00	$18.00	$16.00	$15.00	$13.50	$13.00	$11.50	$10.50	$10.50



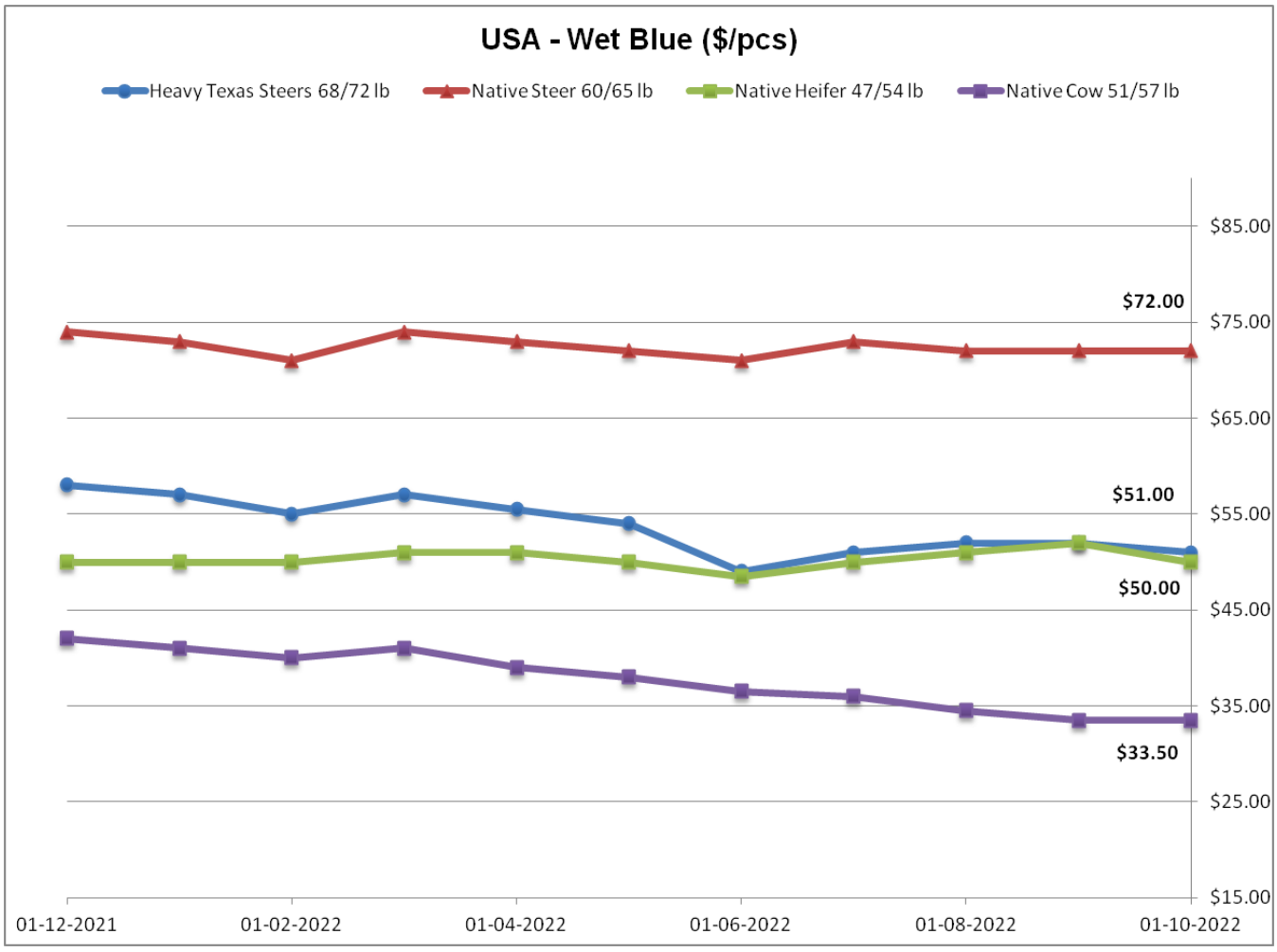
USA - Branded ($/pcs) 美国—有烙印($/张)

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
HeavyTexasSteers68/72lb	$33.00	$31.50	$30.00	$25.00	$27.00	$28.00	$27.00	$27.00
Branded Heifer 47/54 lb	$22.50	$22.00	$21.00	$17.00	$19.00	$19.00	$19.00	$19.00
Branded Cow 51/57 lb	$13.50	$12.00	$11.00	$8.00	$10.00	$8.30	$7.50	$7.50



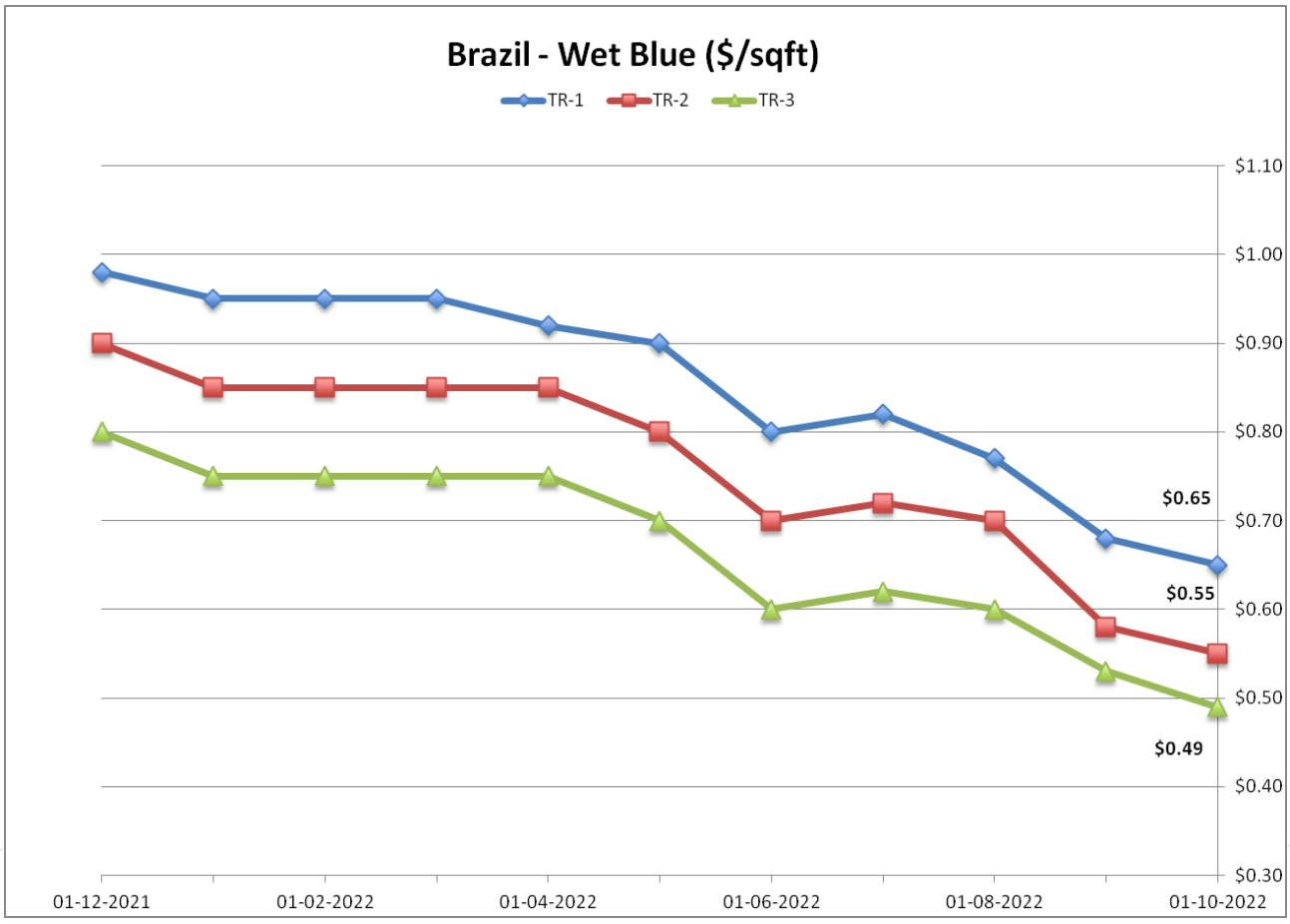
USA - Wet Blue ($/pcs) 美国－蓝湿($/张)

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
Heavy T. St. 68/72 lb	$57.00	$55.50	$54.00	$49.00	$51.00	$52.00	$52.00	$51.00
Native Steer 60/65 lb	$74.00	$73.00	$72.00	$71.00	$73.00	$72.00	$72.00	$72.00
Native Heifer 47/54 lb	$51.00	$51.00	$50.00	$48.50	$50.00	$51.00	$52.00	$50.00
Native Cow 51/57 lb	$41.00	$39.00	$38.00	$36.50	$36.00	$34.50	$33.50	$33.50



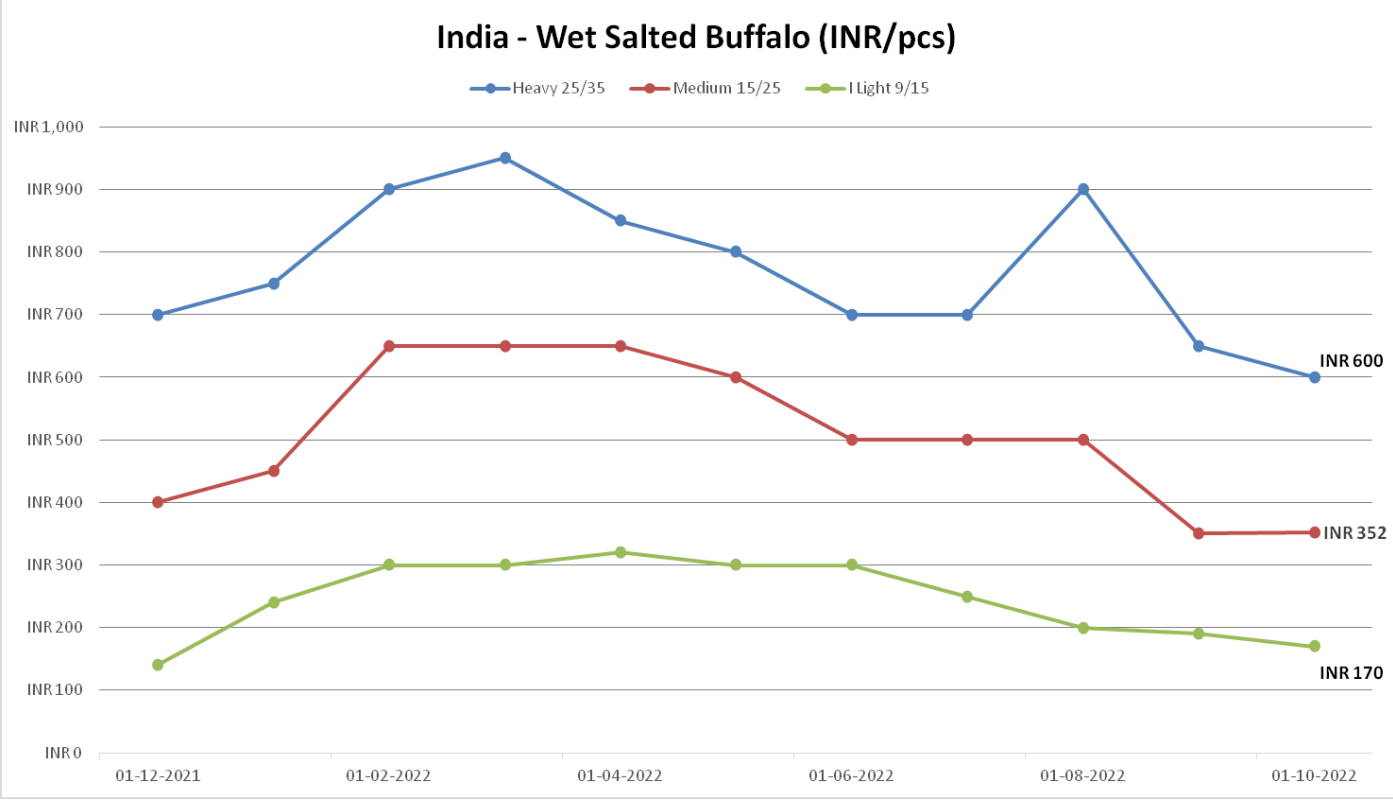
Brazil - Wet Blue ($/sqft)巴西－蓝湿($/平方英尺)

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
TR-1	$0.95	€ 0.95	$0.92	$0.90	$0.80	$0.82	$0.77	$0.68	$0.65
TR-2	$0.85	€ 0.85	$0.85	$0.80	$0.70	$0.72	$0.70	$0.58	$0.55
TR-3	$0.75	€ 0.75	$0.75	$0.70	$0.60	$0.62	$0.60	$0.53	$0.49



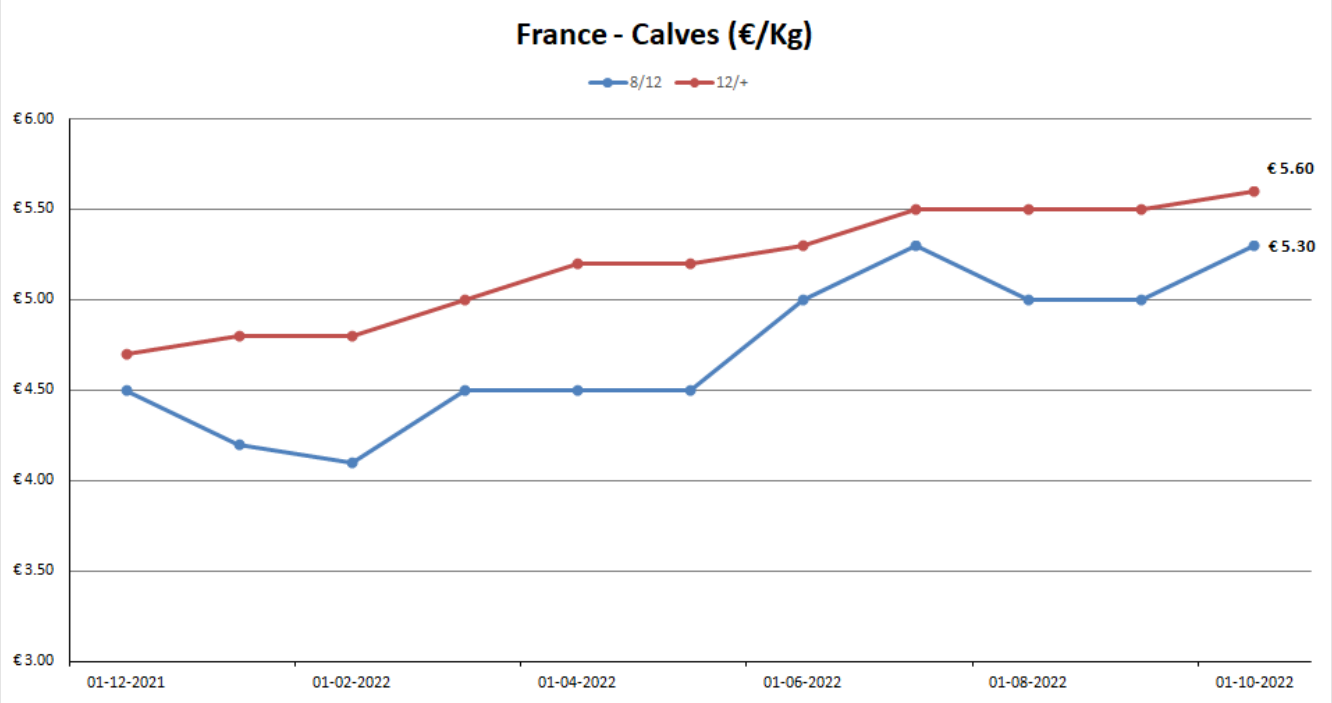
India - Wet Salted Buffalo (INR/pcs) 印度—盐湿水牛（印度卢比/张）

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
Heavy 25/35	INR 950	INR 850	INR 800	INR 700	INR 700	INR 900	INR 650	INR 600
Medium 15/25	INR 650	INR 650	INR 600	INR 500	INR 500	INR 500	INR 350	INR 325
I Light 9/15	INR 300	INR 320	INR 300	INR 300	INR 250	INR 200	INR 190	INR 170



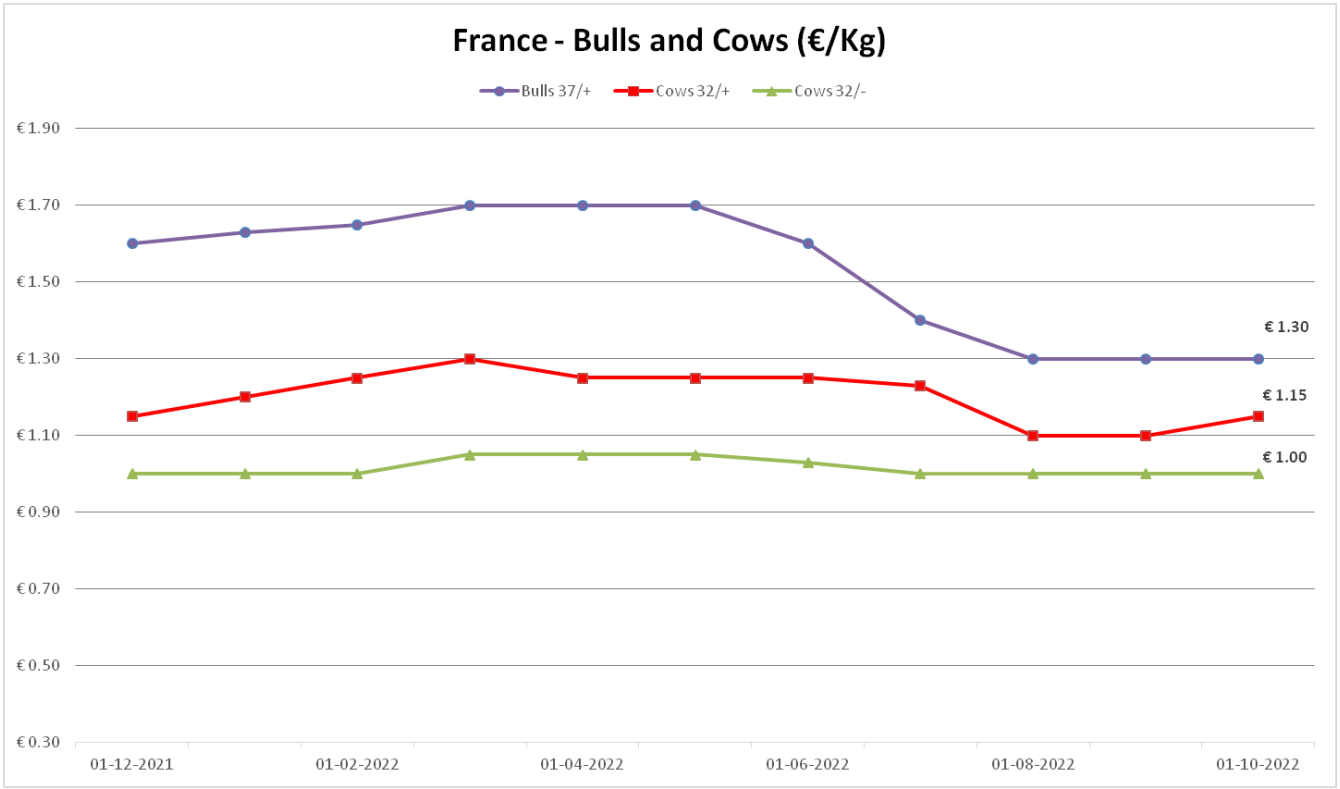
France - Calves (€/kg) 法国－小牛 (欧元/公斤)

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
8/12	€ 4.50	€ 4.50	€ 4.50	€ 5.00	€ 5.30	€ 5.00	€ 5.00	€ 5.30
12/+	€ 5.00	€ 5.20	€ 5.20	€ 5.30	€ 5.50	€ 5.50	€ 5.50	€ 5.60



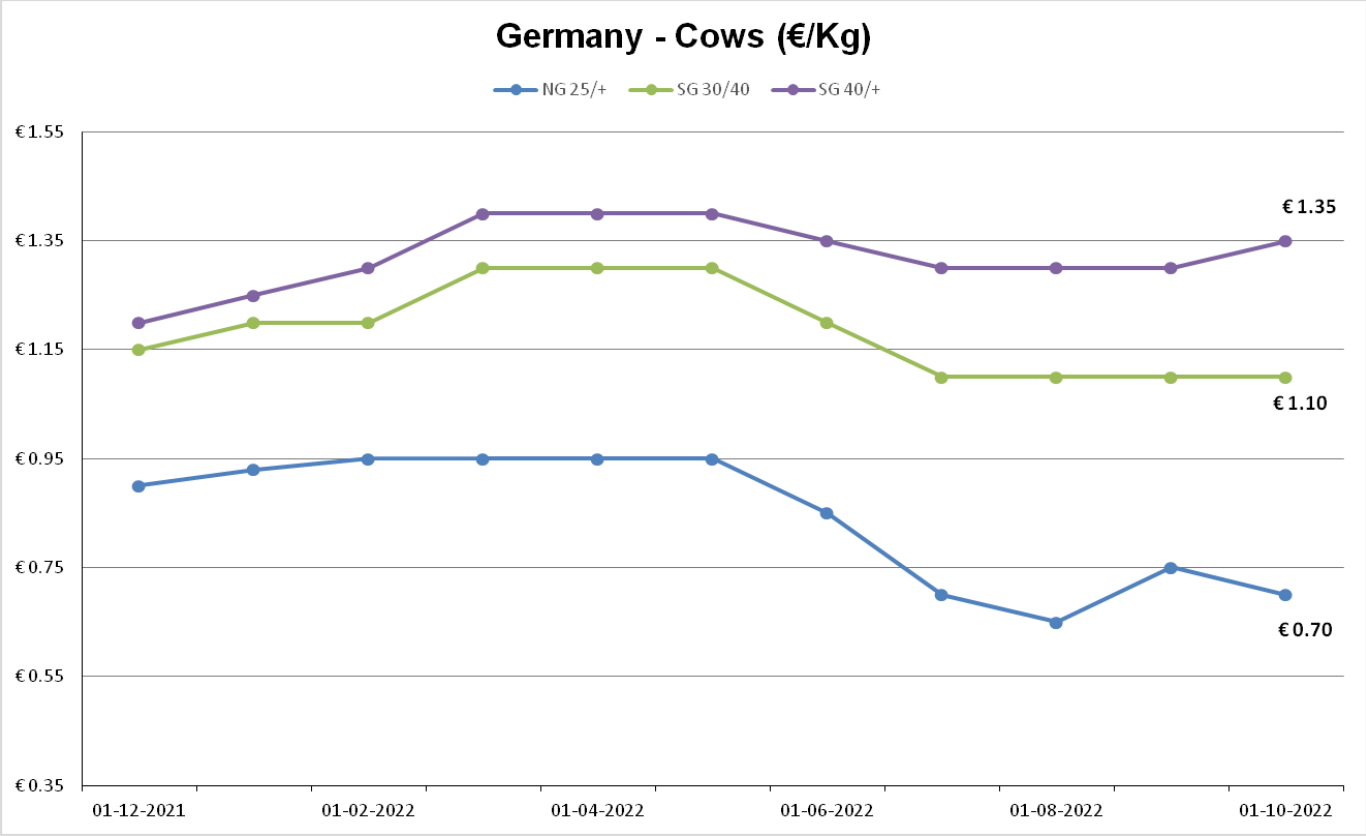
France - Bulls and Cows (€/kg) 法国－ 公牛和奶牛 (欧元/公斤)

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
Bulls 37/+	€ 1.65	€ 1.70	€ 1.70	€ 1.70	€ 1.60	€ 1.40	€ 1.30	€ 1.30	€ 1.30
Cows32/+	€ 1.25	€ 1.30	€ 1.25	€ 1.25	€ 1.25	€ 1.23	€ 1.10	€ 1.10	€ 1.15
Cows32/-	€ 1.00	€ 1.05	€ 1.05	€ 1.05	€ 1.03	€ 1.00	€ 1.00	€ 1.00	€ 1.00



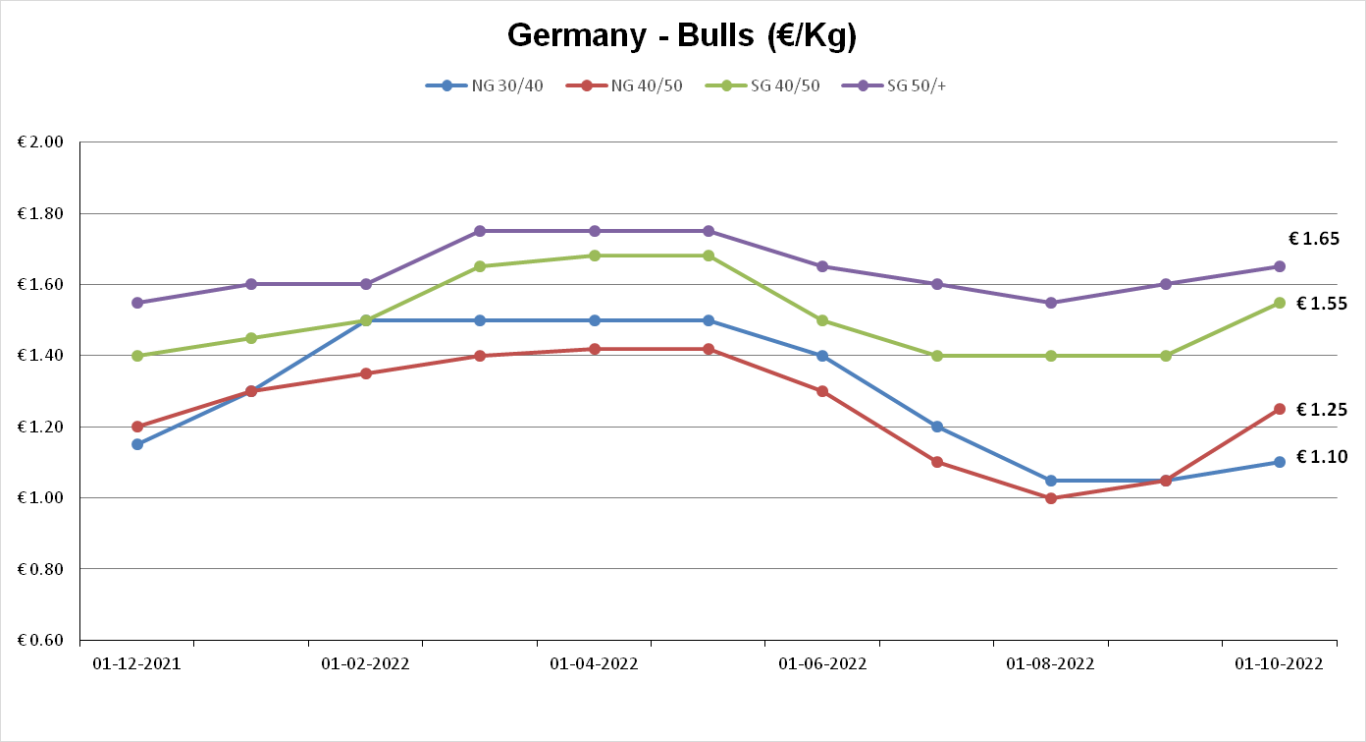
Germany - Cows (€/kg) 德国南方－母牛 (欧元/公斤)

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
NG 25 +	€ 0.95	€ 0.95	€ 0.95	€ 0.85	€ 0.70	€ 0.65	€ 0.75	€ 0.70
SG 30/40	€ 1.30	€ 1.30	€ 1.30	€ 1.20	€ 1.10	€ 1.10	€ 1.10	€ 1.10
SG 40/+	€ 1.40	€ 1.40	€ 1.40	€ 1.35	€ 1.30	€ 1.30	€ 1.30	€ 1.35



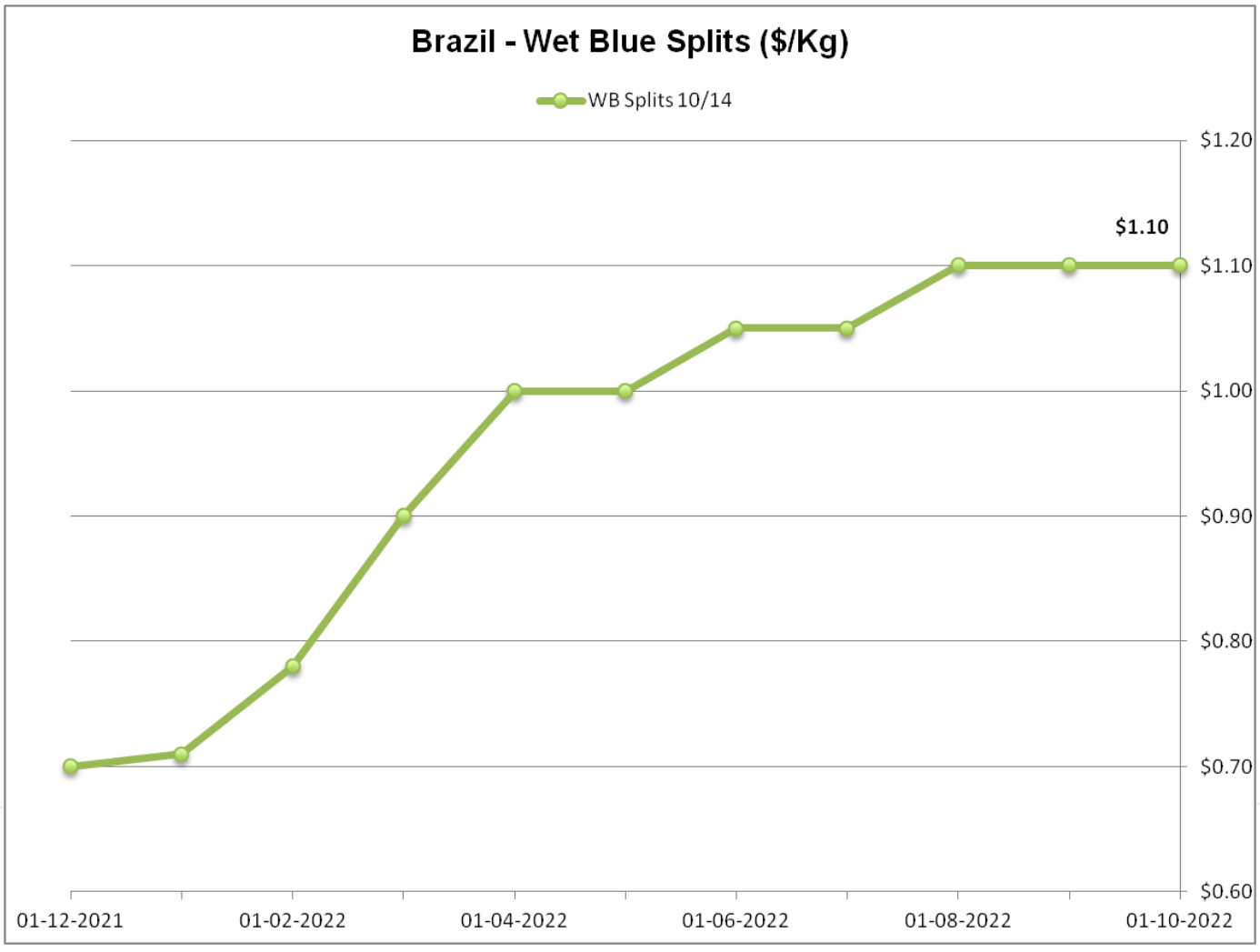
Germany - Bulls (€/kg) 德国南方－公牛（欧元／公斤）

	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
NG 30/40	€ 1.50	€ 1.50	€ 1.50	€ 1.40	€ 1.20	€ 1.05	€ 1.05	€ 1.10
NG 40/50	€ 1.40	€ 1.42	€ 1.42	€ 1.30	€ 1.10	€ 1.00	€ 1.05	€ 1.25
SG 40/50	€ 1.65	€ 1.68	€ 1.68	€ 1.50	€ 1.40	€ 1.40	€ 1.40	€ 1.55
SG 50/+	€ 1.75	€ 1.75	€ 1.75	€ 1.65	€ 1.60	€ 1.55	€ 1.60	€ 1.65



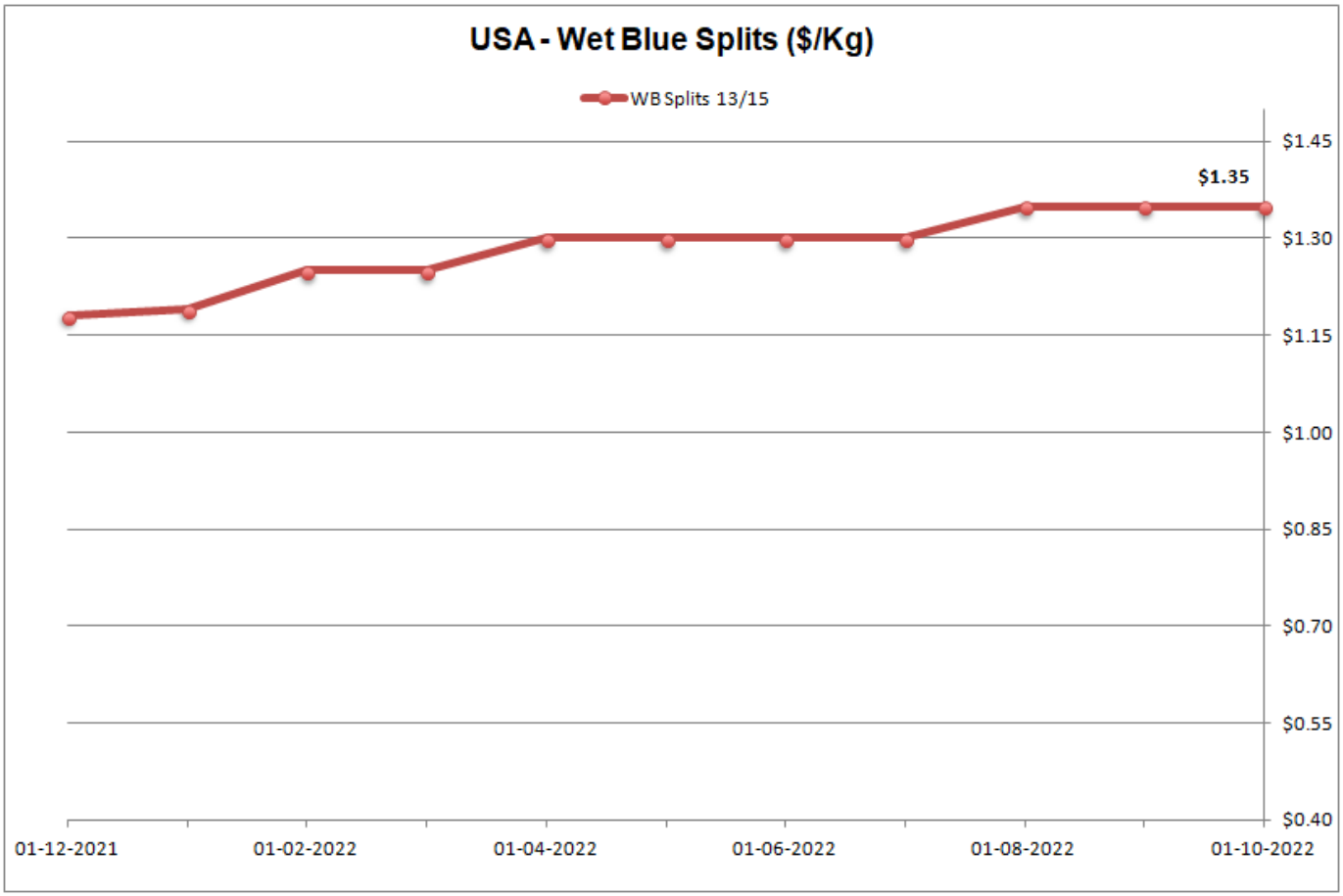
Brazil - Wet Blue Splits ($/kg) 巴西－蓝湿二层皮（$/公斤）

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
WBSplits10/14	$0.78	$0.90	$1.00	$1.00	$1.05	$1.05	$1.10	$1.10	$1.10



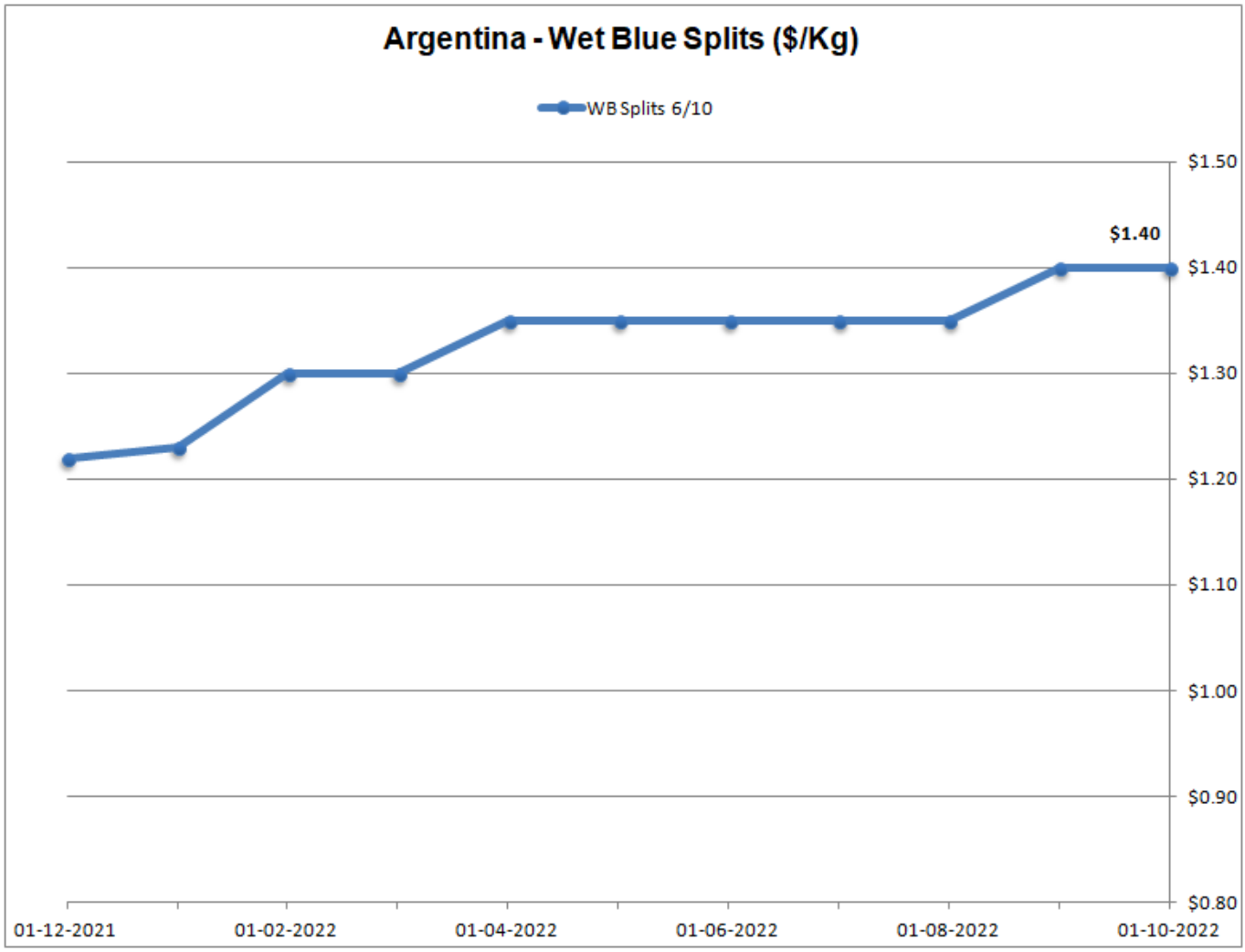
USA - Wet Blue Splits ($/kg) 美国一蓝湿二层皮（$/公斤）

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
WB Splits 13/15	$1.25	$1.25	$1.30	$1.30	$1.30	$1.30	$1.35	$1.35	$1.35



Argentina - Wet Blue Splits ($/kg) 阿根廷－蓝湿二层皮（$/公斤）

	01/2/2022	01/3/2022	01/4/2022	01/5/2022	01/6/2022	01/7/2022	01/8/2022	01/9/2022	01/10/2022
WB Splits 6/10	$1.30	$1.30	$1.35	$1.35	$1.35	$1.35	$1.35	$1.40	$1.40



★ COMPANY
OF THE MONTH
公司之星

LAMIPEL
VIET NAM

CÔNG TY TNHH LAMIPEL VIÊT NAM

HO CHI MINH

LWG APPROVED TRADER

Lamipel Vietnam is located in Nhon Trach District, Dong Nai province. Lamipel Vietnam represents Split Group' s Asian base. It supplies a wide range of wet-blue splits, providing its customers with flexible services together with an efficient and time effective logistic. Lamipel Vietnam is audited against LWG standards.






CONTACT

LAMIPEL VIETNAM
Block A, Road no. 6, Nhon Trach 6 Industrial Park, Long Tho ,
Nhon Trach, Dong Nai, Viet Nam.
info@lamipelvn.com
Tel: +84 0251 3682230
splitgroup.com/lamipel-vietnam/

Visit us on Facebook

Member of Splitgroup
www.splitgroup.com

LIME SPLIT GROUP

Pure · Natural · Sustainable

Lime Split Group is a leading global supplier of bovine lime splits addressed to the food industry, health and nutrition, pharmaceutical and medical sectors.

Our Products

Suitable for production of

COLLAGEN | GELATINE | PHARMACEUTICALS | HEALTH & NUTRITION

Our Companies

Mrs. Daniela Hage-Sigl

DANIELA@ASW-TRADING.AT

+49 208 38 55 2645

www.splitgroup.com/lime

Member of Splitgroup

www.splitgroup.com

The American Market Analysis

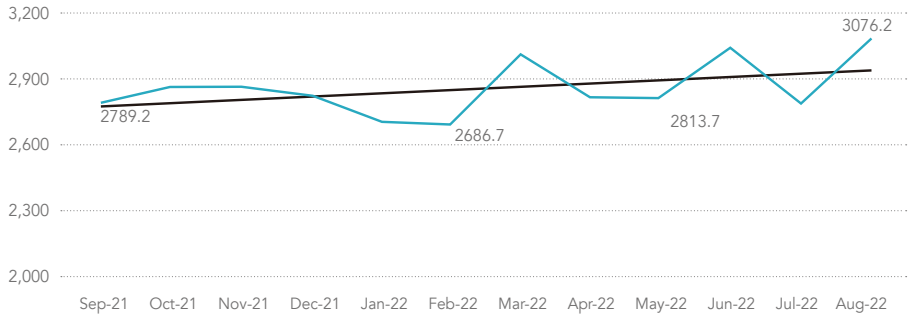
USA

2022 USA Monthly Cattle Slaughter

Million Heads

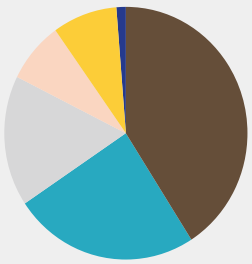
Total Cattle Slaughter
2022: 22.93 mil heads
(+1.2% from 2021)

Source: USDA



Livestock Slaughtered in Jan - Aug 2022 Vs.2021

Steers	47.5%	0.82%	Dairy Cows	9.0%	1.36%
Heifers	30.2%	-2.36%	Other Cows	11.7%	-6.43%
All Cows	20.6%	-2.90%	Bulls	1.7%	-1.77%



MEAT PRODUCTION - AUG 2022



Commercial Red Meat
4.83 billion pounds



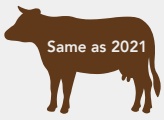
Beef
2.51 billion pounds
+6% from 2021



Veal
4.7 million pounds
+9% from 2021



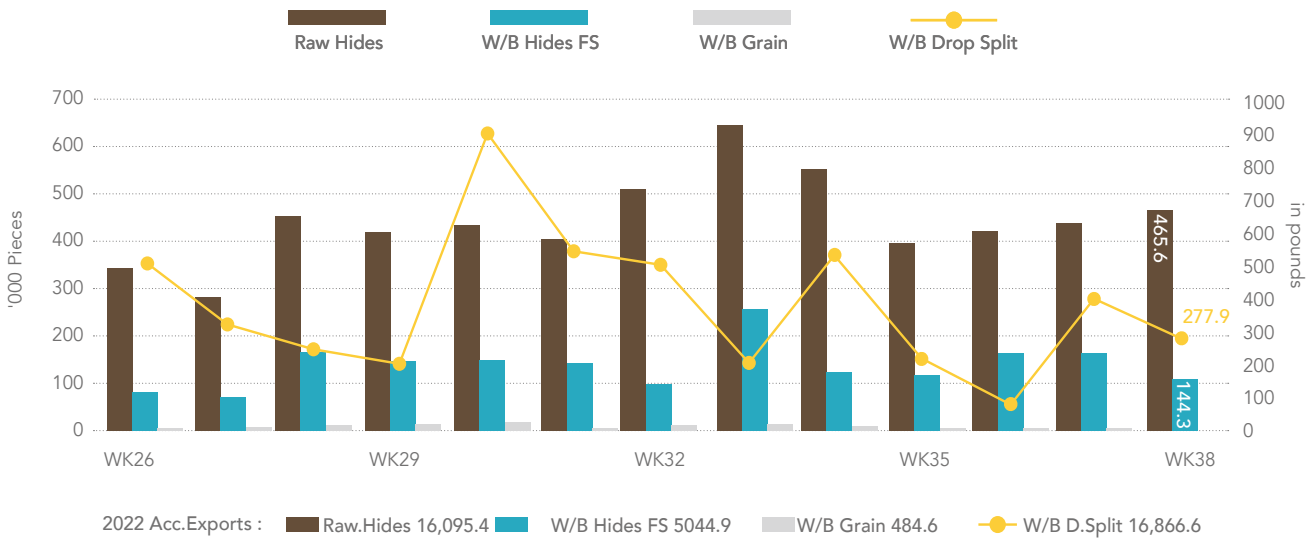
Pork
2.3 billion pounds
+4% from 2021



Average Live Weight of Cattle
1,366 Pounds
Same as 2021

U.S Beef exports totaled 870,471 metric tons (mt) in 7M2022, +6% from 2021.

U.S Weekly Exports Sales - 2022



2022 Acc.Exports : Raw.Hides 16,095.4 | W/B Hides FS 5044.9 | W/B Grain 484.6 | W/B D.Split 16,866.6

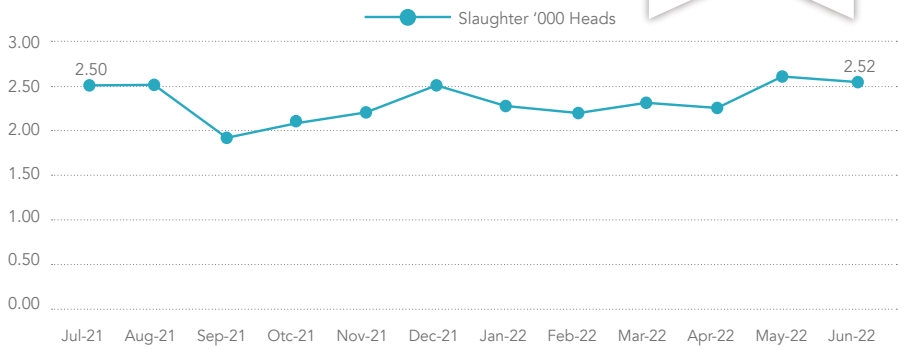
The Brazilian Market Analysis

BRAZIL

Brazil Monthly Cattle Slaughter

In Million Heads

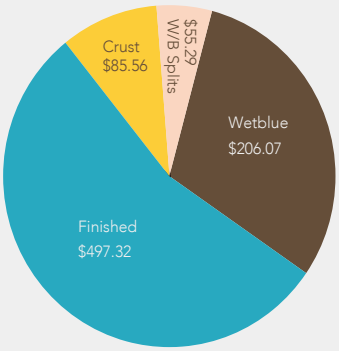
Total slaughtering in 1H2022:
14,10 Mil Heads (+5.94% vs.1H2021)



Bovine Leather Exports in millions - Jan - Aug 2022

unit:in millions

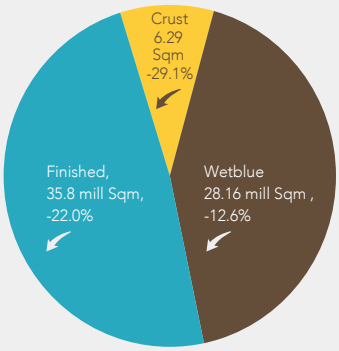
In the 8M2022,
Brazil exported bovine leather
worth more than US $ 858.3 billion,
-6,9% vs. 8M2021



in area (sqm)

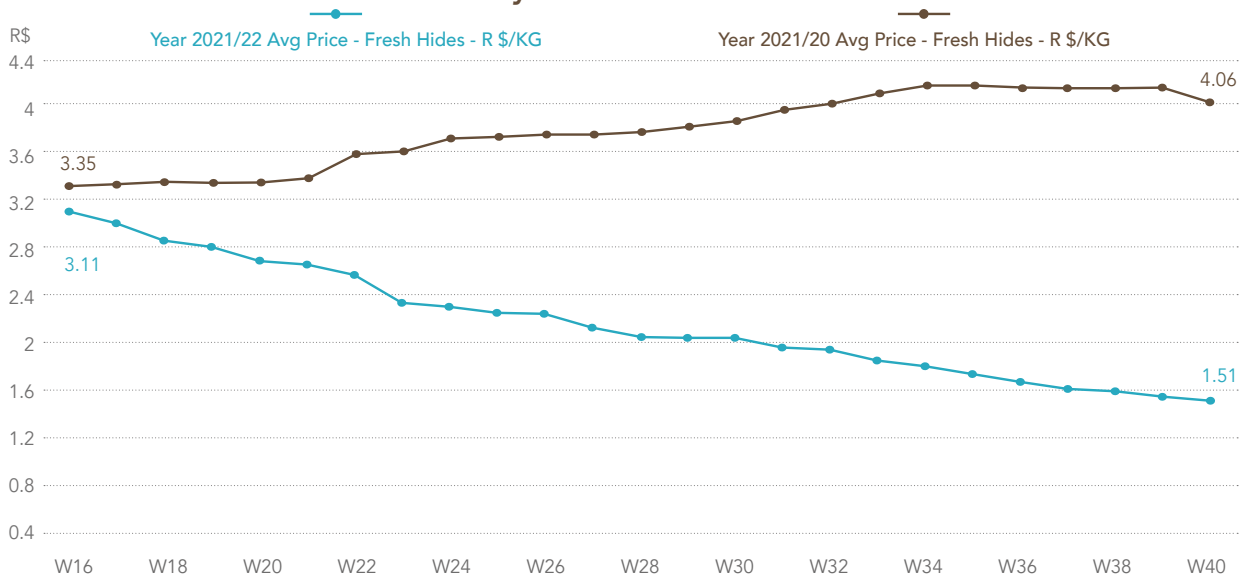
unit:(in mill M2)

W/B Splits:
21,85 mill Sqm.



Brazilian Meat Exports in Aug 2022: 228 K Ton (+19% from July 2022)

Weekly Brazilian Price Index



The value of Brazilian leather increased compared to last year

The overall average price of fresh leather is 1,51 R $ / Kg against the 4,06 R $ / Kg of last year.

Source: CICB

LEATHER INSIDERS

Situation Around Major Countries

INTRODUCTION

Tanning sector weakness continues to be alive, and this is reflecting on the listing of major origins, which continue their downward trend. This is due also to the stable slaughtering rates. While automotive tanneries performances are reported to be decent, leather goods and upholstery producers keep claiming less order than last year. Among the variables affecting tanners in general there is the increasing general cost in the case of Europe, as well as the devaluation of some currencies as for China. The worldwide leather tanners are facing major distress such as slow down of production volume due to water Shortages in Asia along with the energy, chemical costs, and labour rates all rising high, along with transportation issues. It is anticipated that all the above said concerns with persists for a long time than predicted.

CHINA

The first week of Oct is a national holiday in China, this is the 2nd largest holiday after the CNY celebrations. Now the currency exchange with the US$ can be added along with the persisting problems such energy rate rises, water restrictions and lockdowns. On the finished leather side, automotive orders continue at a steady pace, shoe upper business is not so good with orders well down on where they were this time last year. Furniture leather orders are reported to have improved over the past few weeks, but there are still concerns about the size of the orders coming in, with most orders reduced from 2021.

USA

The U.S. Slaughters continue to be strong and expected for most of the remaining weeks of 2022. It rose by 1.5% over 2021 (WK40: 25.36 mill heads). Production of wet-blue in the U.S. is still running at higher levels than normal, although production costs are eating into margins. Energy rates may not be hitting the U.S. as hard as Europe and the Far East but chemical and labour rates are a big factor in increasing working costs along the transportation problems.

ARGENTINA

Cattle slaughter in Aug 2022 reached 1.2 mill heads, +11% compared to Aug 2022 and the accumulated slaughter volume represents 8% YOY. There is very weak demand for leather for automotive while footwear and handbags remains firm.

BRAZIL

The slaughter in 1H2022 was around 14.28 mill heads, an increase of +5.94% than 1H2021. The price of fresh hides continued to decline. WB has also continued the downward price trend. WB price of the top grade TR1 stands at US$0.60-0.65/sq ft. This is in line with the downward price corrections U.S. suppliers are returning, and highlights the slowing finished leather market, even at a time when wet-blue material should be in high demand because of water restrictions in both China and Italy.

PARAGUAY

The slaughter volume for first 8M2022 reached 1.48 mill heads, -6% compared to 8M2021. At present slaughter is at reduced pace due to low offers and extreme drought. Meanwhile gelatin industries continue buy firm quantities. Current reported price of good quality TR1: $0.60/sqft.

URUGUAY

The accumulated slaughter volume for the 8M2022 reached to 1.65 mill heads, -5% compared to the same period of 2021. Current reported price of frigorificos fresh raw hides increased to $0.41/kg.

ITALY

The slaughtering reached 211,580 heads in the June 2022, -3% compared to same period of 2021. Italian tanning industry first half 2022 reported sales on the rise until May/June, with a sudden slowdown which continued even after the summer break. This is still due to the great uncertainty which weighs on increasing tanning costs (energy, water treatment, chemicals, contract-based production and logistics), which are strongly impacting on the final cost of leather.

Situation Around Major Countries

UK

UK prime cattle (steers, heifers and young bulls) slaughterings in Aug 2022 were up 1.5% on Aug 2021 at 162,000 head. Beef and veal production was 73,000 tonnes, 0.1% higher than in Aug. Green price remains stable. Automotive is starting to feel some downward pressure as the cost of production rises and consumers' disposable income shrinks. The medium/low end sector which includes cows is very much under pressure. The uncertain economic situation in China is also affecting Chinese leather orders. Current reported price of W/S Ox/Heifers 30/32kg: $31-34/pce, C&F Asia

FRANCE

The slaughtering reached 342,110 heads until Aug 2022, -3.4% compared to same period of 2021. Prices for now on raw material are reported to be stand-on. The hide market is steady and is supported mainly by European tanners. Tanners are mainly concerned on the increased costs of production. Orders for finished leather are there and work is continuing regardless of the uncertainties brought about by the war in Ukraine. Calfskins remain in strong demand. The sustained requirements from the brands and the reduction in production are driving prices higher.

AUSTRALIA

The cattle slaughtering for the year 1H2022 reached 3.24 mill heads, +10% compared to 1H2021. For now most hide prices are being called as stand on. Supply of labour remains one of the greatest problems. Cattle prices are reported to be going through the roof, following one of the coldest and wettest. It's so wet down the East coast of Australia that getting cattle to market is a challenge. The meat works that are slaughtering cows are the most affected, with kills reduced to three working days per week.

GERMANY

The slaughtering reached 218.651 heads in July 2022, -15% compared to July 2021. The prices across the board are being called as stand on expect there has been some reported downward price shifting on the heavier weight hides from the South. Slaughters are still lower than the norm for this time of year but are slowly started rising.. Tanners are worried all about energy prices.

SPLITS

World splits availability keeps being limited given few top grain orders and sharp lime splits quantities, which are destined to other sectors than traditional tannery one (this matter was deepened in occasion on "The Future of Hides, a New Frontier exclusive event held by the International Leather Split Group on Sunday 18 September – see article).
Demand keeps being strong and sustained, in particular for footwear, steering wheels, while is stable for leather goods and weaker for upholstery.
Prices are stable with slight upwards trend varying according to splits origin and districts.



APLF Bangkok: ASEAN as A Transaction Hub For Leather Industry

APLF Bangkok: il grande hub commerciale per il settore della pelle



The **ASEAN** countries together create a strong **transaction hub of leather and leather goods**. The top-class leather community accounts for over **US $2.5B import of raw hides, skins, leather** – a number closely equivalent to China; and over US $0.3B export of leather goods including footwear, travel goods and handbags. Among the member states, Thailand has been a blossoming tourist spot with proximity to core leather manufacturing countries in ASEAN, such as Cambodia, Malaysia, the Philippines, and Vietnam, which are within 1 hour to 3.5 hours flight.

On this view, the APLF organisers announced that a special edition of **APLF ASEAN will be hosted in Bangkok, Thailand, from 19 – 21 October 2022 at the new Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC).** APLF ASEAN is the first opportunity to meet buyers from Southeast Asia, face-to-face, since the beginning of the pandemic in early 2020. All the major leather sectors will rekindle and strengthen their business ties in this important economic region of Asia.

The special edition of APLF ASEAN will be in a 3-in-1 format combining Leather, Materials+ and Fashion Access, where more than 300 exhibitors from around the world are expected to be participating the first events to be held in QSNCC, a world-class exhibition centre situated in downtown Bangkok.

Meanwhile, will we back to Hong Kong again?

On September 26, 2022, Hong Kong government lifted and took effect their new policy dubbed "0+3" for mandatory quarantine that had been imposed on all inbound travelers. This new requirement allowed inbound travelers to return straight home or to a hotel of their choice after arrival. Meanwhile, travelers will still be subject to certain restrictions and testing requirements depending on where they come from. During this three-day period, they are allowed to go to work or school but not allowed to enter bars or restaurants.

The local Health said Hong Kong have achieved herd immunity, along with an adequate supply of effective antiviral drugs for Covid, it would be safe for Hong Kong to cancel all quarantine or self-monitoring measures for travelers. That's why a "0+0" arrangement could be implemented, in disguise as for now.

I paesi dell'ASEAN, insieme, creano **un forte hub commerciale per il settore della pelle e della pelletteria.** Il settore della pelle di prima categoria rappresenta oltre **$2.5 miliardi importazione di pelli grezze, pelli, cuoio,** un numero molto simile alla Cina, e oltre $0.3 miliardi di esportazione di prodotti in pelle tra cui calzature, articoli da viaggio e borse. Tra gli Stati membri, la Thailandia è stato un punto turistico fiorente con la vicinanza ai paesi di produzione di pelle in ASEAN, come la Cambogia, Malesia, le Filippine e Vietnam, che sono facilmente raggiungibili con poche ore di volo.

Alla luce di ciò, gli organizzatori di APLF hanno annunciato l'edizione speciale dell'**APLF ASEAN a Bangkok, in Thailandia, dal 19 al 21 ottobre 2022 presso il nuovo Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC).** APLF ASEAN è la prima opportunità di incontrare acquirenti dal sud-est asiatico, faccia a faccia, dall'inizio della pandemia all'inizio del 2020. Tutti i principali settori della pelle riaccenderanno e rafforzeranno i loro legami commerciali in questa importante regione economica dell'Asia.

L'edizione speciale di APLF ASEAN sarà in un formato 3-in-1 che combina Leather, Materials+ e Fashion Access, dove più di 300 espositori provenienti da tutto il mondo si riuniranno in uno dei primi eventi tenuti al QSNCC, un centro espositivo di livello mondiale situato nel centro di Bangkok.

Nel frattempo… Si tornerà ad Hong Kong?

Il 26 settembre 2022, il governo di Hong Kong ha revocato e ha attuato la sua nuova politica denominata "0+3" per la quarantena obbligatoria, precedentemente imposta a tutti i viaggiatori in entrata. Questa nuova disposizione ha permesso ai viaggiatori in arrivo di tornare direttamente a casa o in un hotel scelto da loro dopo l'arrivo. I viaggiatori sono, però, ancora soggetti a determinate restrizioni e test a seconda della loro provenienza. Durante questo periodo di tre giorni, sono autorizzati ad andare al lavoro o a scuola, ma non potranno entrare nei bar o nei ristoranti.

Il dipartimento sanitario locale ha affermato che Hong Kong ha raggiunto l'immunità di gregge e dispone di una fornitura adeguata di farmaci antivirali efficaci per il Covid-19; sarebbe, pertanto, sicuro per Hong Kong annullare tutte le misure di quarantena o di auto-monitoraggio per i viaggiatori. Ecco perché, il passo successivo di cui ancora si parla in incognito, potrebbe essere un accordo "0+0".

Official schedule of APLF ASEAN, Bangkok 19 Oct – 21 Oct 2022

2022-10-19

EVENT

APLF ASEAN Opening Ceremony

Date:19 October 2022
Time:10:00 - 11:00 AM
Location:Main Stage in Hall 1, QSNCC

TOUR

Trends Guide Tour

Date:19 October 2022
Time:01:30 - 02:00 PM
Material Trend Space in Hall 1, QSNCC

SEMINAR

Sustain Your Business and Be More Profitable

Date:19 October 2022
Time:02:00 - 03:00 PM
Location:Main Stage in Hall 1, QSNCC

EDUCATIONAL COURSE

It Must Be Leather: The Next Leather Fashion Trends – SS 2023/24 Trend Forecast

Date:19 October 2022
Time:02:00 PM - 05:00 PM
Location:Workshop Area in Hall 2, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Meet with Suppliers of Upholstery Leather

Date:19 October 2022
Time:02:00 PM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

SEMINAR

FW23-24 Leather Trends Preview from the Fashion Weeks

Date:19 October 2022
Time:03:30 - 04:30 PM
Location:Main Stage in Hall 1, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Meet with Suppliers of Footwear / Functional Leather for Footwear

Date:19 October 2022
Time:04:00 PM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

TOUR

Trends Guide Tour

Date:19 October 2022
Time:04:30 - 05:00 PM
Location:Material Trend Space in Hall 1, QSNCC

2022-10-20

BUSINESS MATCHING

TANNERS' BREAKFAST MEETING – An overview of today's leather biocides (Sponsored by LANXESS)

Date:20 October 2022
Time:09:00 - 10:00 AM
Location:RM116, Level 1, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – LEFASO (members only)

Date:20 October 2022
Time:10:30 AM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

EDUCATIONAL COURSE

Leather Foundation Course for Fashion Professionals – Leather Basics

Date:20 October 2022
Time:11:00 AM - 01:00 PM
Location:Workshop Area in Hall 2, QSNCC

TOUR

Trends Guide Tour

Date:20 October 2022
Time:11:30 AM - 12:00 PM
Location:Material Trend Space in Hall 1, QSNCC

SEMINAR

The Evolving Role of Certification and the Leather Working Group

Date:20 October 2022
Time:12:00 - 01:00 PM
Location:Main Stage in Hall 1, QSNCC

EDUCATIONAL COURSE

It Must Be Leather: The Next Leather Fashion Trends – FW 2023/24 Trend Forecast

Date:20 October 2022
Time:02:00 PM - 05:00 PM
Location:Workshop Area in Hall 2, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Meet with Leather Suppliers for Luxury Leather Goods

Date:20 October 2022
Time:02:00 PM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

SEMINAR

Chai Wattana Tannery for the Future

Date:20 October 2022
Time:02:00 - 03:00 PM
Location:Main Stage in Hall 1, QSNCC

TOUR

Trends Guide Tour

Date:20 October 2022
Time:03:00 - 3:30 PM
Location:Material Trend Space in Hall 1, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Thai Tanning Industry Association (members only)

Date:20 October 2022
Time:04:00 PM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

EVENT

APLF Cocktails (by invitation only)

Date:20 October 2022
Time:06:00 - 07:30 PM
Location:Room 116, Level 1, QSNCC

2022-10-21

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Meet with Suppliers of Metal-Free/ Vegetable-Tanned Leather

Date:21 October 2022
Time:10:30 AM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

EDUCATIONAL COURSE

Leather Foundation Course for Fashion Professionals – Sustainability of Leather

Date:21 October 2022
Time:11:00 AM - 01:00 PM
Location:Workshop Area in Hall 2, QSNCC

TOUR

Trends Guide Tour

Date:21 October 2022
Time:11:00 - 11:30 AM
Location:Material Trend Space in Hall 1, QSNCC

BUSINESS MATCHING

Business Matching Session – Meet with Leather Suppliers that Accept Low Minimum Ordering Quantity (MOQ)

Date:21 October 2022
Time:2:00 PM
Location:Business Matching Area in Hall 2, QSNCC

LEATHER FASHION WEEK – SPRING 2023









LEATHER FASHION WEEK – SPRING 2023









MICAM Milano Held with a bang under the slogan #FinallyTogether

Grande successo per MICAM Settembre 2022 con lo slogan #FinallyTogether



Courtesy of Micam

Optimism, dynamism and a forward-looking attitude: their enthusiasm is what brought together the **35,470 professional dealers** attending the fashion trade fairs held on 18-20 Sept 2022 at Fiera Milano Rho (+20% more than in March 2022).

International footwear show MICAM Milano and international leather goods and fashion accessories showcase Mipel joined forces with TheOneMilano, featuring Haute-à-Porter (part of the Confindustria Moda galaxy) and HOMI Fashion&Jewels Exhibition, an event focusing on quality jewellery and accessories, all held on overlapping dates to **attract top-level buyers from all over the world, making all the events a great success.**

Industry professionals from all over the world thronged the stands, with the particularly enthusiastic participation of visitors from Spain, France, and Germany. There were plenty of buyers from the United States and Canada, and Japanese buyers were also back in large numbers. Thanks to the high attendance, business occasions provided ample scope for fruitful discussions on the opportunities offered by the market, even at this time of great uncertainty.

Plenty of space was dedicated to **the quality Italian footwear** that is so popular abroad, **sustainability projects** for an increasingly responsible industry, initiatives aimed at **showcasing young talents**, and **strong representation of international brands** at the fashion trade fairs, which abounded in creativity and new trends with a pinch of glamour, anticipating the styles of the future.

A packed programme of workshops and events ensured that the trade fairs offered not only concrete opportunities for buyers to conclude deals but a chance to assess new developments on the market and learn more about issues of current relevance to the fashion industry.

These trade fairs represent only a part of the **#finallytogether project designed to boost the fashion industry by working together on joint promotional initiatives**.

In addition to the events that have just concluded, last week saw the close of DaTe - Shaping Avantgarde in Florence, an event focusing on cutting-edge eyewear, attracted 1500 professional visitors.

The final events of the season organised by the #finallytogether were Lineapelle, an international trade fair for leather, accessories and footwear components, leather goods, clothing, and furnishings, which began with a dynamic atmosphere and plenty of high expectations; Simac Tanning Tech, an international showcase



Courtesy of Micam

of machinery and technologies for the footwear, leather goods and tanning industries; Mipel lab, an innovative trade fair format created by Assopellettieri to bring together supply and demand for the Italian leather goods.

Ottimismo, dinamismo e lungimiranza: è l'entusiasmo che ha riunito i **35.470 fornitori professionisti** presenti alle fiere di settore dal 18 al 20 settembre 2022 a Rho Fiera Milano (+20% in più rispetto a marzo 2022).

La rassegna internazionale di calzature MICAM Milano e la vetrina internazionale di pelletteria e accessori moda Mipel hanno unito le forze con TheOneMilano, con Haute-à-Porter (parte di Confindustria Moda) e HOMI Fashion&Jewels Exhibition, un evento incentrato su gioielli e accessori di qualità, tutti tenuti in date sovrapposte per **attirare buyer di alto livello da tutto il mondo, rendendo così tutti gli eventi un grande successo.**

Professionisti del settore provenienti da tutto il mondo hanno affollato gli stand, con la partecipazione particolarmente entusiasta di visitatori provenienti da Spagna, Francia e Germania. Tanti gli acquirenti provenienti da Stati Uniti e Canada, così come anche gli acquirenti giapponesi sono stati di nuovo numerosi. Grazie all'alta affluenza, le occasioni di business hanno fornito ampio spazio per proficue discussioni sulle opportunità offerte dal mercato, anche in questo momento di grande incertezza.

Ampio spazio è stato dedicato alla **qualità delle calzature italiane** così apprezzate all'estero, ai **progetti di sostenibilità** per un'industria sempre più responsabile, alle **iniziative volte a mettere in mostra i giovani talenti** e alla **forte presenza di marchi internazionali** alle fiere della moda, che abbondavano di creatività e nuove tendenze con un pizzico di glamour, anticipando gli stili del futuro.

Un ricco programma di workshop ed eventi ha assicurato che le fiere offrissero non solo concrete opportunità per gli acquirenti di concludere accordi, ma anche la possibilità di valutare i nuovi sviluppi sul mercato e conoscere



meglio le questioni di attualità nel settore della moda.

Queste fiere rappresentano solo una parte del **progetto #finallytogether finalizzato a rafforzare il settore della moda attraverso la collaborazione su iniziative promozionali congiunte.**

Oltre agli eventi che si sono appena conclusi, la scorsa settimana si è conclusa DaTe - Shaping Avantgarde a Firenze, un evento dedicato agli occhiali all'avanguardia, che ha attirato 1500 visitatori professionali.

Gli eventi conclusivi della stagione organizzata dal progetto #finallytogether sono stati Lineapelle, fiera internazionale della pelle, accessori e componenti per calzature, pelletteria, abbigliamento e arredamento, iniziata con un'atmosfera dinamica e ricca di aspettative; Simac Tanning Tech, vetrina internazionale di macchinari e tecnologie per l'industria calzaturiera, pelletteria e conciaria; Mipel lab, un innovativo format fieristico creato da Assopellettieri per riunire domanda e offerta per la pelletteria italiana.



Courtesy of Micam

Futurmoda Held Fruitfully

Futurmoda registra un buon successo per l'edizione autunnale 2022



Courtesy of Futurmoda

The 5th and 6th of October 2022, the **48th edition of Futurmoda**, the only international footwear component exhibition held twice a year in Spain, was held in Elche, in the province of Alicante, which boasts the largest footwear manufacturing tradition in Europe. It had more than 400 exhibiting firms from Spain, Italy, Portugal, France, Morocco and other countries. This edition has recovered 90% of the participation compared to the October 2019 edition, held before pandemic. **The number of exhibitors increased by 15%** last year and by 8% compared to March 2022. The sustainability space, the Green Planet, have continued to occupy its special place in the fair. The next edition of this fair is expected to take place March 2023.

Il 5 e 6 ottobre 2022, **la 48esima edizione di Futurmoda**, l'unica fiera internazionale della componente calzaturiera tenuta due volte l'anno in Spagna, si è tenuta a Elche, in provincia di Alicante, che vanta la più grande tradizione manifatturiera calzaturiera in Europa. Questa edizione ha visto più di 400 aziende espositrici provenienti da Spagna, Italia, Portogallo, Francia, Marocco e altri paesi, e ha recuperato il 90% della partecipazione rispetto all'edizione di ottobre 2019, tenutasi prima della pandemia. **Il numero di espositori è aumentato del 15%** lo scorso anno e dell'8% rispetto a marzo 2022. Lo spazio della sostenibilità, il Pianeta Verde, ha continuato ad avere un ruolo centrale. La prossima edizione di questa fiera è prevista per marzo 2023.





Simac Tanning Tech 2022 Closes With A Positive Outcome

Simac Tanning Tech 2022: fiducia e ottimismo per il futuro



A **renewed trust and optimism in the near future** are the highlights with which the 2022 edition of **Simac Tanning Tech** ended on 22 Sept, the most important sectorial exhibition at international level, in terms of excellence and competence in technological solutions for production in the fields of fashion, automotive, furnishing and more. Numbers confirm the **positive trend**, starting from 13,000 square meters of space occupied by exhibitors. Italian companies are the first; however, Turkey, France, Germany, Portugal, Brasil, Mexico, Spain and India have to be mentioned too between the **86 nations** which visited the event.

The concurrence of these important fairs was a decisive factor which led to the success of the event, as well as the innovative products and applicative services presented in the multisectoral environment, which shared the objective of implementing productive ecosystems focused on economic, social and environmental sustainability.

Noteworthy, the presence of buyers and institutions from 16 foreign countries, that have attended the event thanks to the collaboration with ITA/ICE Agency. It was the progressive opening of international markets – except for China, indeed, and countries involved in the Ukrainian conflict – which represents a strong sign, confirmed by the presence of well-known countries next to new realities of the African continent. Furthermore, Simac Tanning Tech offer was enriched by networking occasions promoted during ASSOMAC TALKS, organised with the objective of creating new engaging opportunities for the community, which involved prominent personalities part of the supply chain of the international manufacturing industry.

Una **rinnovata fiducia e ottimismo per il futuro** sono i punti salienti con cui si è conclusa l'edizione 2022 di **Simac Tanning Tech** il 22 settembre, la più importante fiera settoriale a livello internazionale, in termini di eccellenza e competenza in soluzioni tecnologiche per la produzione nei settori della moda, automotive, arredamento e altro ancora. I numeri confermano il **trend positivo**, a partire dai 13.000 metri quadrati di spazio occupati dagli espositori. Le aziende italiane sono le prime; tuttavia, bisogna menzionare Turchia, Francia, Germania, Portogallo, Brasile, Messico, Spagna e India tra le **86 nazioni** che hanno partecipato all'evento.

La concomitanza di queste importanti fiere è stato un fattore decisivo che ha portato al successo della manifestazione, così come i prodotti innovativi e servizi applicativi presentati in ambiente multisettoriale, che condividevano l'obiettivo di realizzare ecosistemi produttivi incentrati sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Da segnalare, la presenza di buyer e istituzioni provenienti da 16 paesi esteri, che hanno partecipato all'evento grazie alla collaborazione con ITA/ICE Agency. È stata la progressiva apertura dei mercati internazionali – con l'eccezione della Cina, e dei paesi coinvolti nel conflitto ucraino – a rappresentare un segnale forte, confermato dalla presenza di paesi noti accanto a nuove realtà del continente africano. Inoltre, l'offerta di Simac Tanning Tech è stata arricchita da occasioni di networking promosse durante ASSOMAC TALKS, organizzate con l'obiettivo di creare nuove opportunità coinvolgenti per la comunità, che ha coinvolto personalità di spicco della filiera manifatturiera internazionale.

CALENDAR

22 October – 26 October, 2022
HIGH POINT MARKET- NC
Location: High Point (North Carolina) - 164 South Main Street, Suite 700
Industry sector: largest furnishing industry trade show in the world
www.highpointmarket.org

16 – 18 November, 2022
IFLE Vietnam + Shoes and Leather Vietnam
Location: Ho Chi Minh (Vietnam) - Saigon Exhibition & Convention Centre - SECC
Industry sectors: international footwear and leather products exhibition
www.ifle-vietnam.com/templates/ifle-vietnam/index.php

20-23 December, 2022
ACLE
Location: Shanghai (China) – New International Expo Centre
Industry sector: international leather show, raw materials, chemicals, machinary, components
www.aclechina.com

28 -30 January 2023
Pakistan Mega Leather Show
Location: Lahore - Lahore International Expo Centre, Pakistan
Industry sector: leather, footwear, garments, gloves & goods
www.megaleathershow.pk

01 -03 February 2023
India International Leather Good Fair - Chennai
Location: Chennai (India) - Chennai Trade Centre
Industry Industry sector: shoes, leather goods, garments, accessiors
http://indiatradefair.com/iilf

21 -23 February 2023
LINEAPELLE
Location: Milan (Italy) - Fiera Milano, Rho
Industry sector: leather & accessories; machinery
www.lineapelle-fair.it

13 March – 15 March, 2023
APLF - Dubai
World Trade Centre (DWTC).,UAE
Industry sector: international fashion fair for leathergoods and footwear
www.aplf.com

29 May – 31 May, 2023
Shoes and Leather Guangzhou
Location: Guangzhou (China) - China Import and Export Fair Pazhou Complex
Industry sectors: international footwear and leather products exhibition
www.shoesleather-guangzhou.com

FAIR CALENDAR SUBJECTED TO CHANGES DUE TO THE COVID EMERGENCY



LEATHER
INSIDERS

Corso Buenos Aires, 64
20124 Milano - Italy

For more info:
info@leatherinsiders.com

www.leatherinsiders.com

中文版本同时出刊

地址：Corso Buenos Aires, 64 20124
米兰，意大利

如需更多信息，欢迎联系

info@leatherinsiders.com

或者请随时关注我们的网站

www.leatherinsiders.com

Prophylaxis of data, knowledge and information used in the preparation of this document complies with the guidelines provided by the European Commission on the 14th January 2011 on the application of Art. 101 TFUE, excluding both the information concerning the future strategic behaviour of the companies operating in the leather sector, and any other information that may, directly or indirectly, prevent, restrict or distort the game of competition within the relevant market. The collection, processing and distribution of all news, interviews and graphics included in this document are informed by principles of transparency, fairness, prudence, temperance speech respect for the privacy, the commercial reputation and the antitrust law.

The work of LeatherInsiders is, for all legal purposes, the provision of intellectual work.

The copyright of this report and of its title “Insiders Report” is exclusively owned by LeatherInsiders. No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means without the prior permission in writing of LeatherInsiders. This also applies to associations, federations, government and international organizations, NGO’s and others. Misuse of the reports will have immediate consequences at the source.

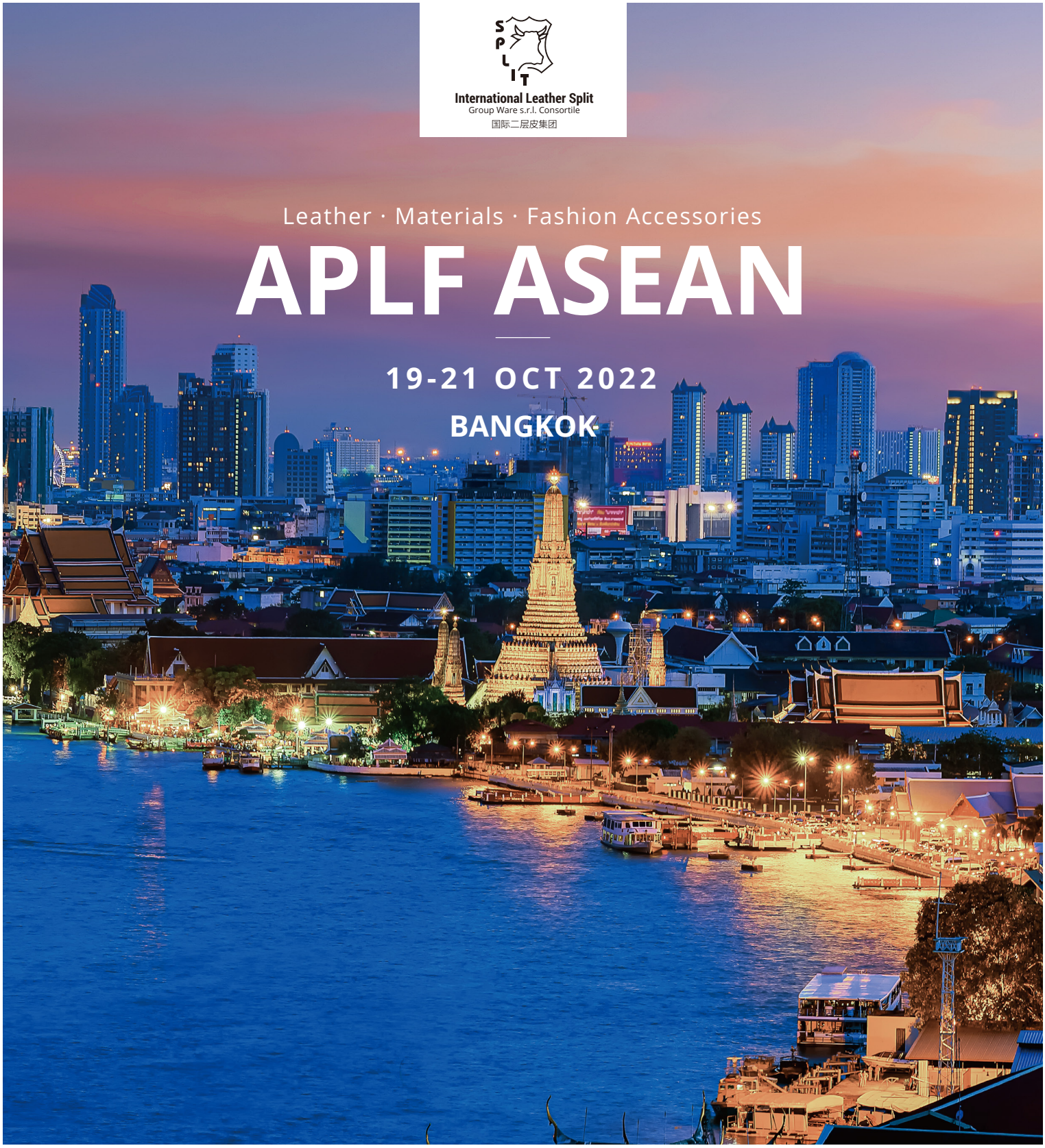
International Leather Split
Group Ware s.r.l. Consortile
国际二层皮集团

Leather · Materials · Fashion Accessories

APLF ASEAN

19-21 OCT 2022

BANGKOK



MEMBERS OF SPLIT GROUP

www.splitgroup.com

+39 0587704035

info@splitgroup.com